

MŪSDIENĪGA UZŅĒMĒJDARBĪBA INSTAGRAM (IG)

GUNDEGA FEDOTOVA
ZRKAC UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA NODAĻAS
GALVENĀ SPECIĀLISTE



ZEMGALES REĢIONA
KOMPETENČU ATTĪSTĪBAS CENTRS

DIGITĀLO PRASMJU
ABC
UZŅĒMĒJIEM

SATURS

- Kas ir IG
- IG Konta veidošana
- IG MUST – veiksmīgai IG lietošanai
- IG biznesa konta priekšrocības
- IG satura plānošana
- IG satura radīšana

80%

**SEKO VISMAZ VIENAM
UZNĒMUMAM INSTAGRAM
PLĀTFORMĀ**



- KOPŠ 2010. GADA - UZRĀVIENS 2012. GADĀ
- BEZMAKSAS, TIEŠSAISTES MOBILAIS FOTOGRĀFIJU UN VIDEO KOPĪGOŠANAS SOCIĀLAIS TĪKLS.
- LIETOŠANAI NEPIECIEŠAMA MOBILĀ APLIKĀCIJA (TELEFONĀ, PLANŠETĒ) - APSKATĪT VAR ARĪ CAUR DATORU.

IG ATJAUNINĀJUMI 2021 (PLĀNOTIE/VEIKTIE)

- Fokuss no attēlu saturu pāriet uz video saturs;
- Jauns rekomendāciju algoritms - balstoties uz # - mirkļbirkām;
- Fokuss uz radītājiem - veikals, reklāma u.t.t.;
- Atjauninājumi veikala sadaļā;
- Vieglāka saziņa privātajās ziņās;
- "Sensitive content" kontrole
- u.c.



Instagram ditching swipe up gesture to access links, will replace with stickers next...

Instagram started to notify users that the swipe up gesture to access links is going away. The company will use link stickers.



Top New Instagram Updates and Features in 2021

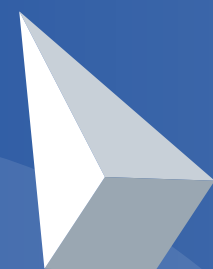
Instagram is constantly rolling out new features and updates with a focus on IGTV. Instagram stories best for



Instagram: How to control Sensitive Content - new feature explained!

Everyone has different preferences about sensitive content on social media, which is why Instagram

VEIKSMĪGA INSTAGRAM LIETOŠĀNA



VĒRTS APDOMĀT

- Kas ir Jūsu publika?
- Kas ir tas, ko vēlas pateikt/nodot publikai?
- Kā es sevi pozicionēšu un kā veidošu savu tēlu platformā?





KVALITATĪVS UN AUTENSTISKS SATURS

- Kvalitatīvi attēli un video (saturiski, tehniski)
- Jēgpilns teksts
- Nodot vēstījumu
- Saturs, kas paredzēts konkrētajai – JŪSU auditorijai
- Sadarbības, kas ir saistītas ar Jūsu saturu
- Kādā valodā veido saturu – auditorija (LV, ENG)

KONCEKVENCE

- Regulāri ievietot ziņu
- Plānot saturu
- Atbilstošā laika izvēle – kad cilvēki ir pieejami (12-13 un pēc 21), šim var izmantot biznesa rīkus, kas parāda sekotāju aktivitāti
- Pieturies pie vienota vizuālā veidola



PUBLICĒŠANA BIEŽUMS

**KATRU
DIENU**

STORIES/STĀSTI

**3-5 X
NEDEĻĀ**

FEEDS/ZIŅU
PLŪSMA

**4-7 X
NEDEĻĀ**

REELS/ĪSIE
VIDEO

**1 X
NEDEĻĀ**

LIVE/TIEŠRAIDES

**1 X
NEDEĻĀ**

GUIDE/CEĻVEDIS

**1 X
NEDEĻĀ**

IGTV/INSTAGRAM
TV

SOCIALIZĒJIES UN ESI KLĀTESOŠS

- Dalīties, spied Like, Share, Save citu saturam
- Atbildēt uz komentāriem
- Komentēt, tur kur Jūs esat pieminēts, saistīts ar Jums
- Pieminēt citus satura radītājus/preces/pakalpojumus
- Seko arī citiem kontiem
- Parāadies (persona) ziņās un storiņos



ESI GODĪGS

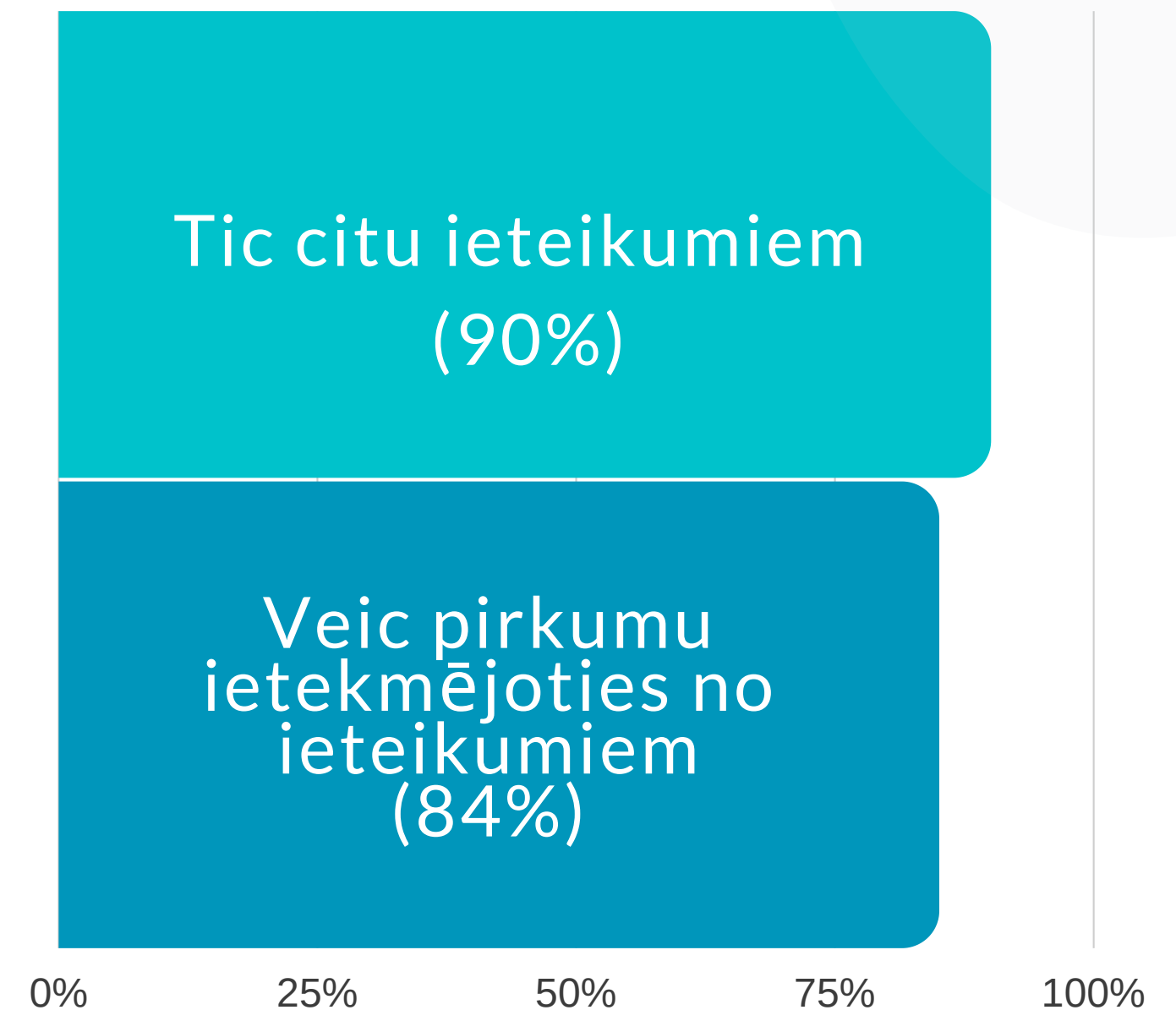
- Neseko trendiem, ja tas neatbilst taviem standartiem
- Nerīko balvu izlozes, tikai, lai iegūtu sekotājus
- Mācies pieņemt negatīvos komentārus



SADARBĪBAS

- Vērsties pēc sarabībām
- Piedāvāt sadarbības
- Izvērtēt piedāvātās sadarbības

- Mikroinfluenceri – fokusēta kopiena



SADARBĪBAS PLĀNOŠANA



LAIKA LIMITS



FORMĀTS



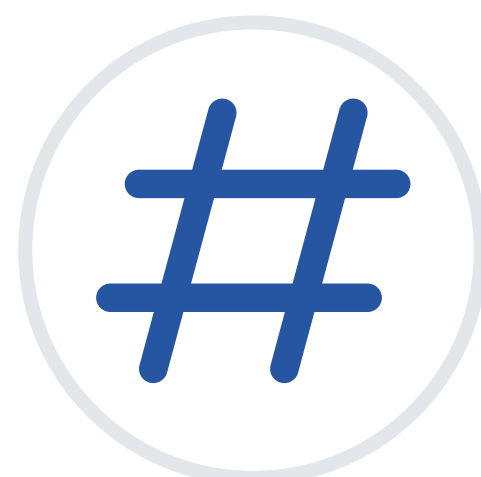
KAMPAŅAS
MĒRĶIS



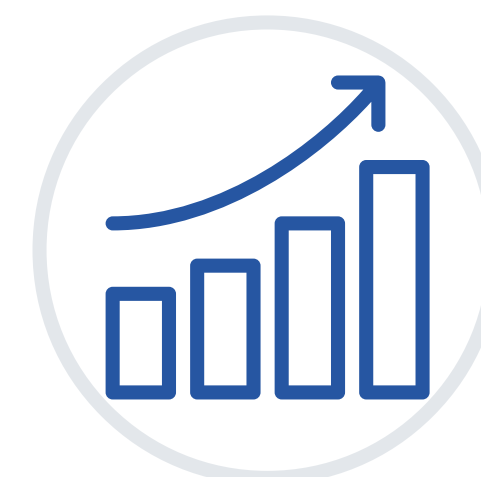
SAMAKSA



CIK ILGI
SADARBĪBA
BŪS PIEJAMA



#REKLĀMA
#APMAKSĀTS_SATURS,
#SPONSORĒTSSATURS



SADARBĪBAS
REALIZĒTĀJA
PROFILA
STATISTIKA

NESALĪDZINI SEVI AR CITIEM

- Veido savu vizuālo un saturisko saturu pēc saviem vai sava uzņēmuma standartiem
- Sekotāju skaits nepadara tevi labāku vai veiksmīgāku
- Paņem to, kas tevi iedvesmo citu komunikācijā, izpausmē un realizē to pa savam – nekopē





MIRKĻBIRKAS

- Piemērots uzņēmumam/precei/pakalpojumam
- Izpēte – jo mazāk satura – lielāka iespējamība, ka kāds ieraudzīs
- Konkurentu izpēte
- Uzņēmuma personīgā mirkļbirka
- Izmantot ne par maz, ne par daudz (10-30#)
- Mirkļbirku saraksta izveide, ko lietot regulāri
- Lietot kopienu #
- Izvērtēt garumzīmju/mīkstinājuma zīmju lietojamību – *vārdi=vardi; kāpa=kapa*
- Auditoriju interesējošas

Industrijas

#fotogrāfs

Niša

#kāzufotogrāfs

Zīmols

#skaistomirkklufoto

Kopiena

#kāzufoto

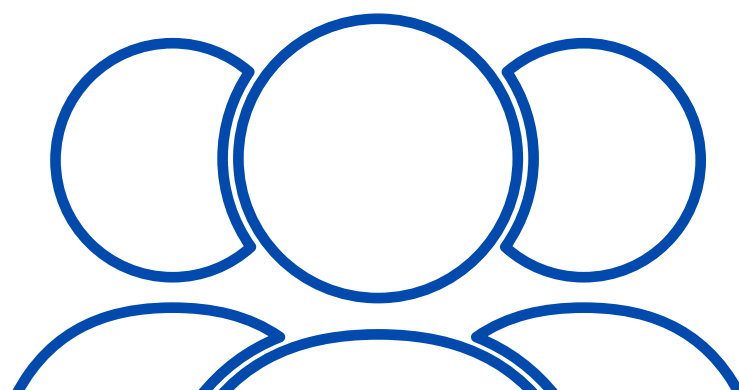
Vieta

#fotojelgava

Pasāums

#kāzas

Īpašie #Ežiprecas



ZELTA
3-4#

Informācija mainīta uz
04.10.2021

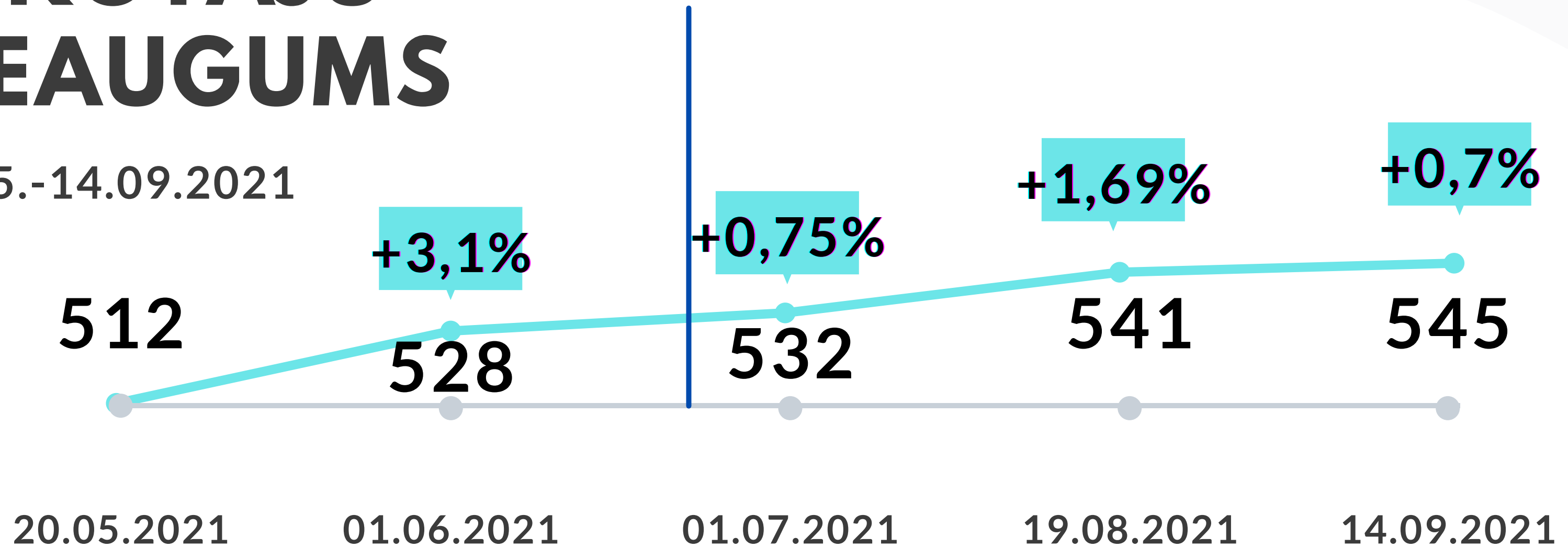
1.46%

**VIDĒJAIS SEKOTĀJU
PIEAUGUMS MĒNESĪ
BIZNESA KONTIEM
(PLATFORMĀ)**

2021

SEKOTĀJU PIEAUGUMS

20.05.-14.09.2021





INSTAGRAM BIZNESA KONTS

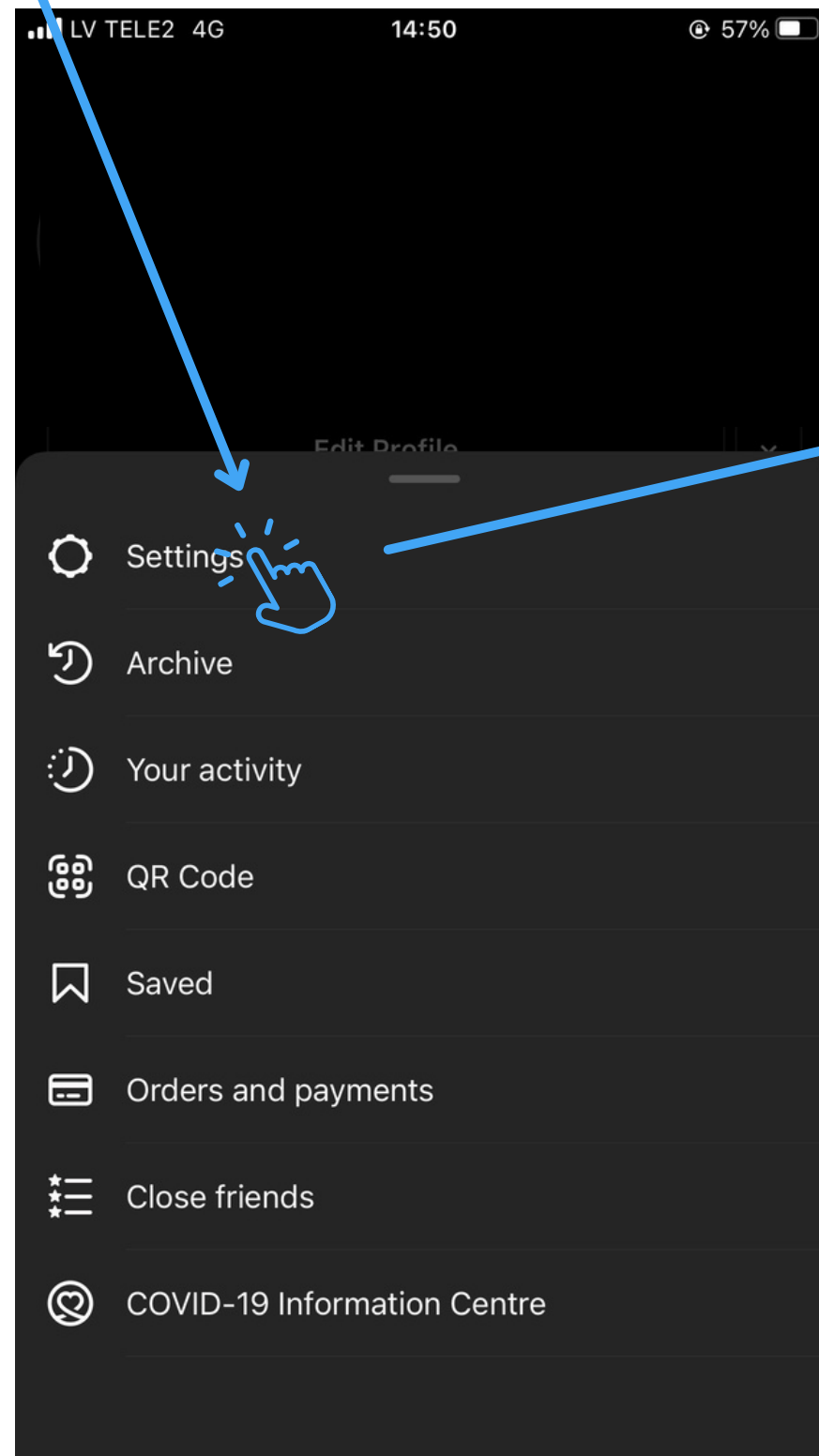
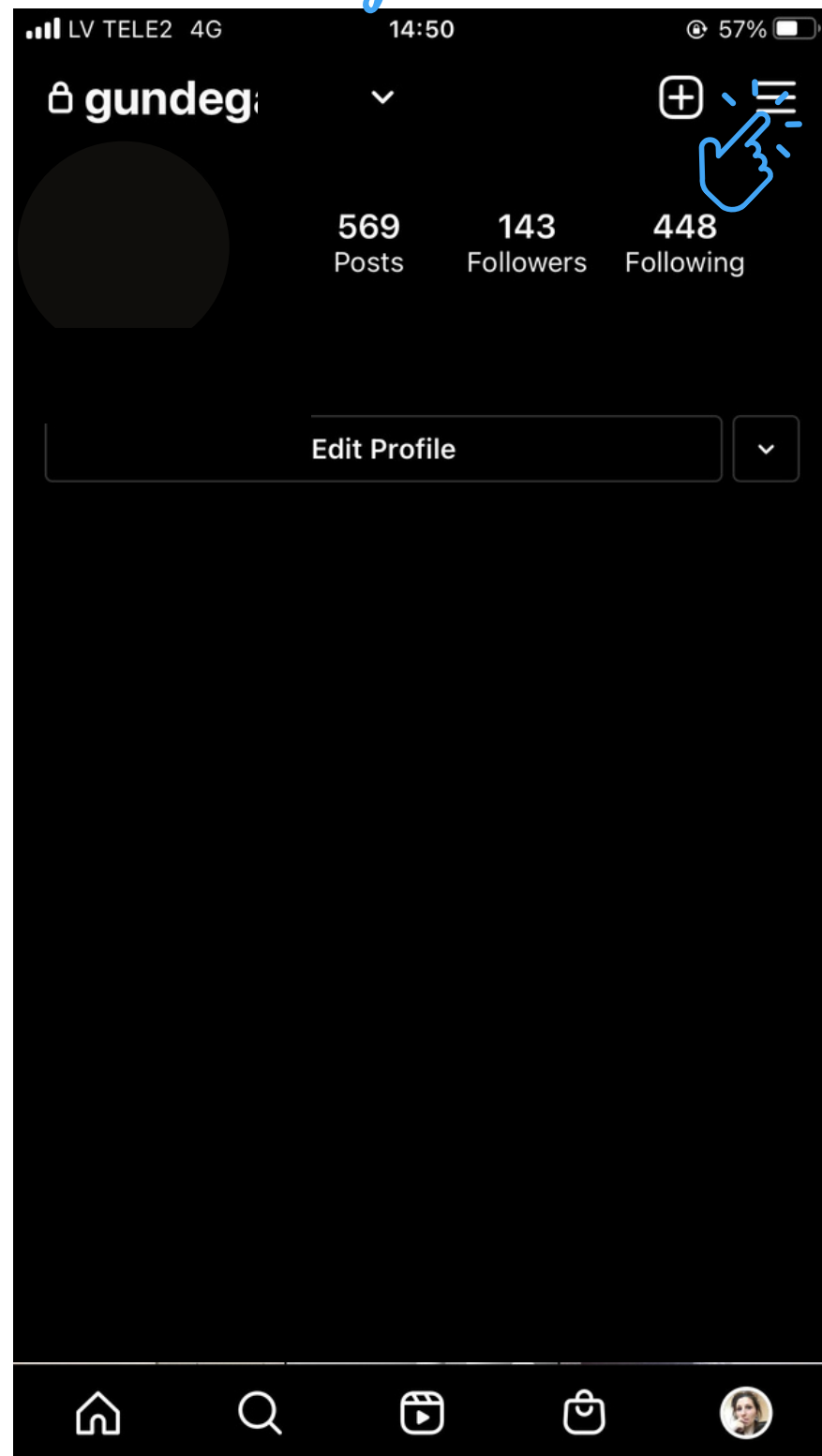
REĢISTRĀCIJA

2021

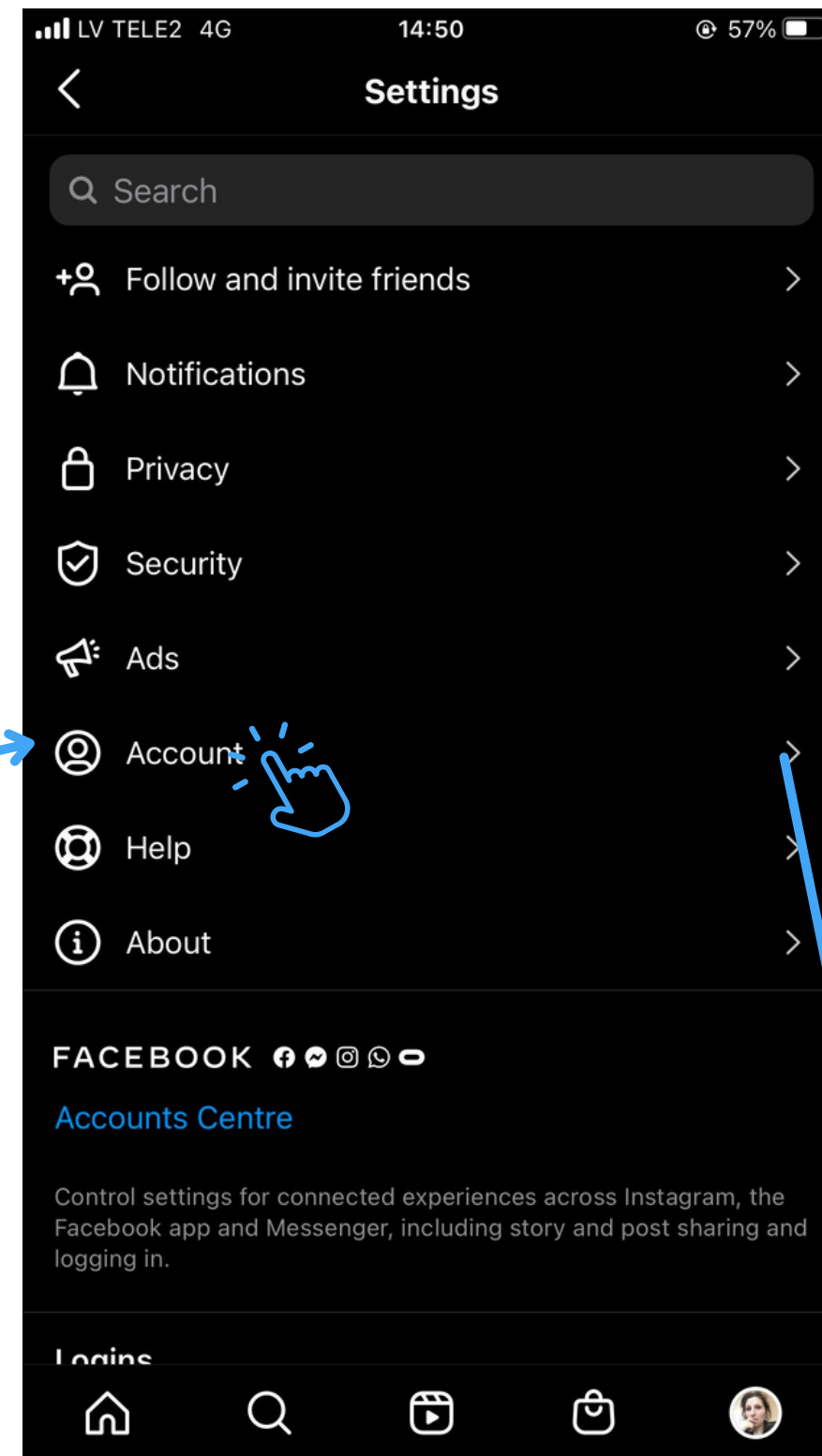
- Lejupielādēt aplikāciju (tālrunī, planšetē) - apskatīt var arī caur interneta pārlūku datorā
- Reģistrēties kā parastam lietotājam - epasts vai tālruņa numurs, lietotājvārds un parole VAI esošs Facebook konts
- Parasto kontu pārslēdz uz biznesa kontu



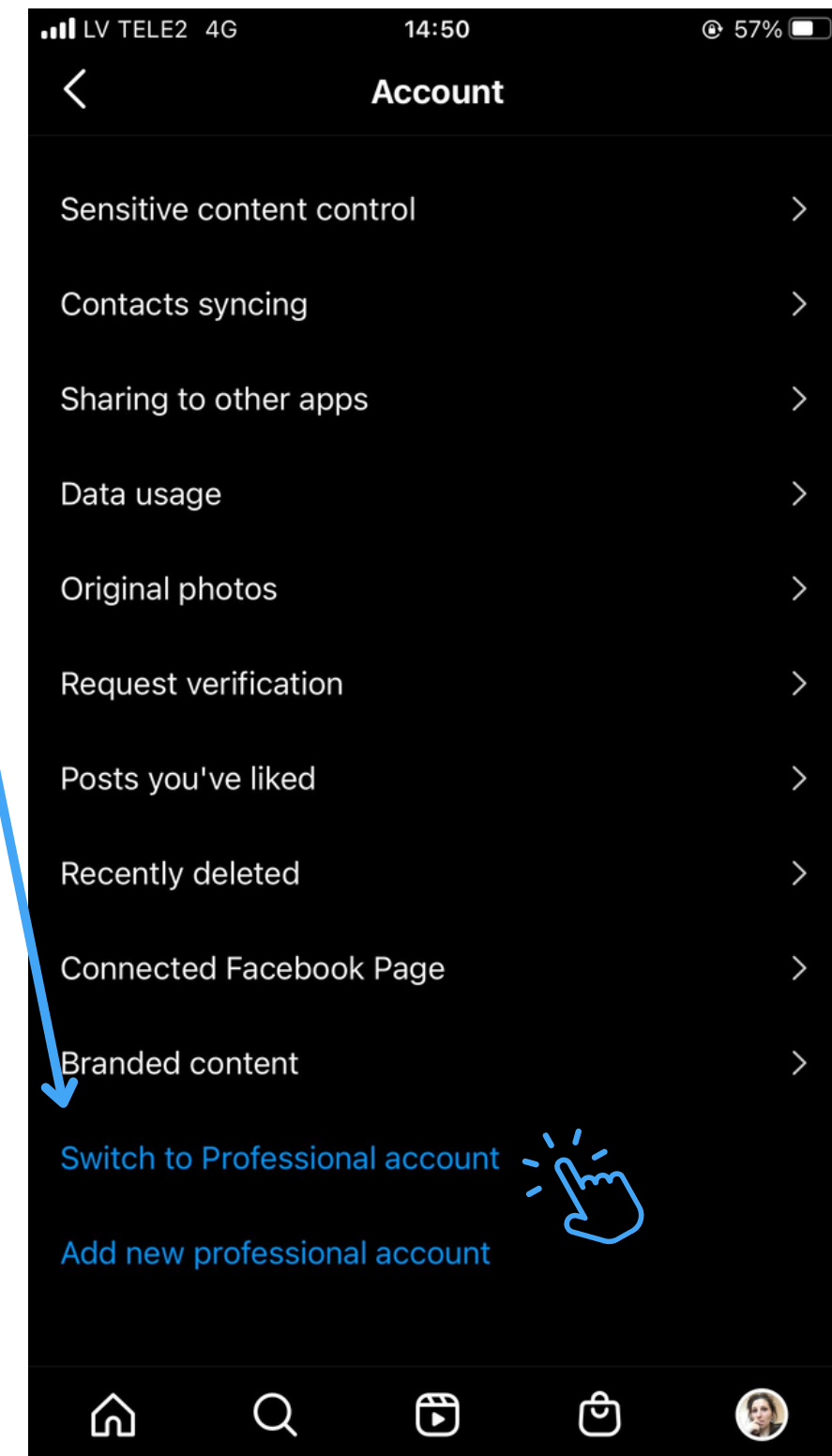
Lietotāja konts



"Settings" pogā



"Account" pogā



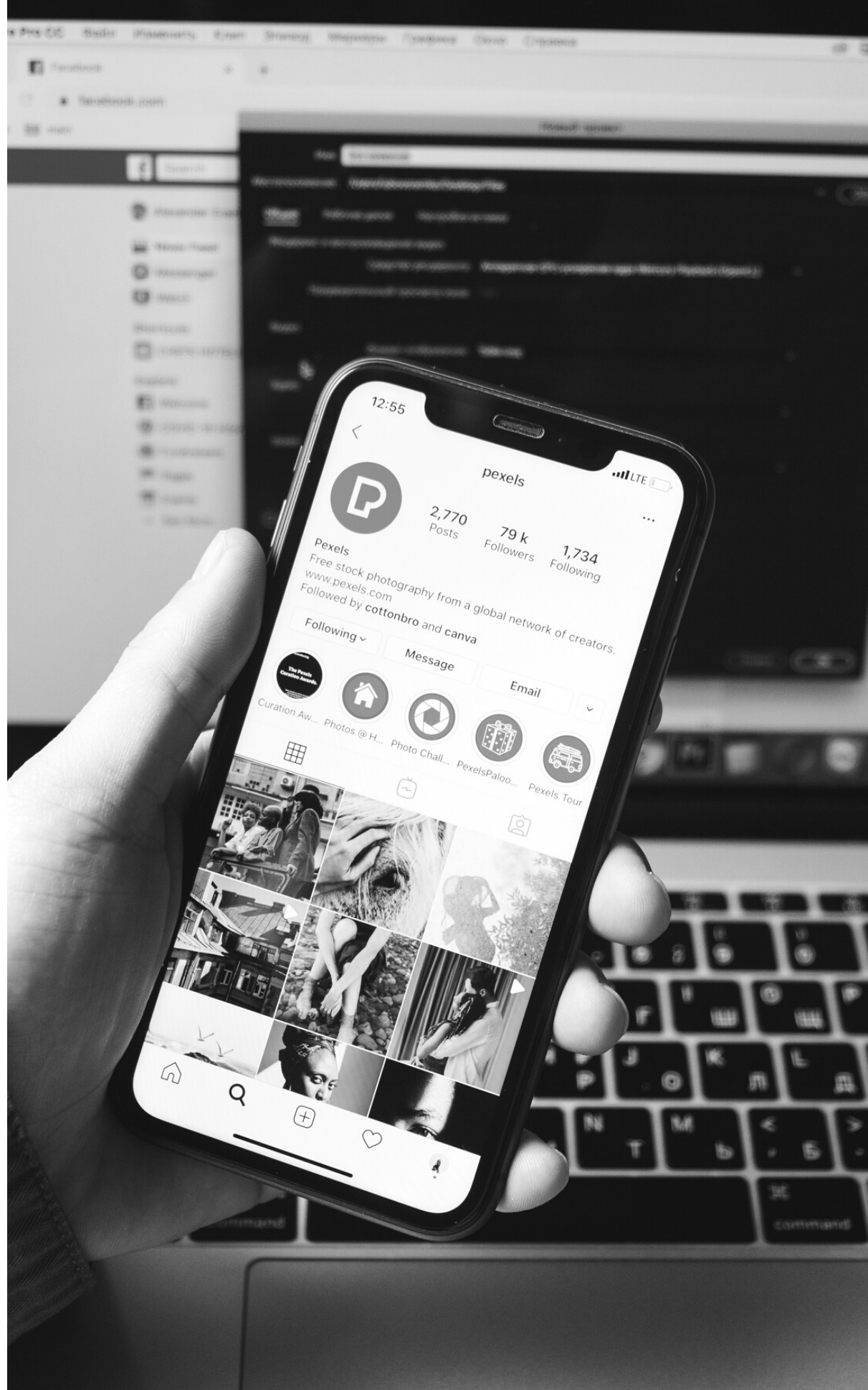
"Switch to Professional account" pogā

Lietotāja kants



Biznesa kants



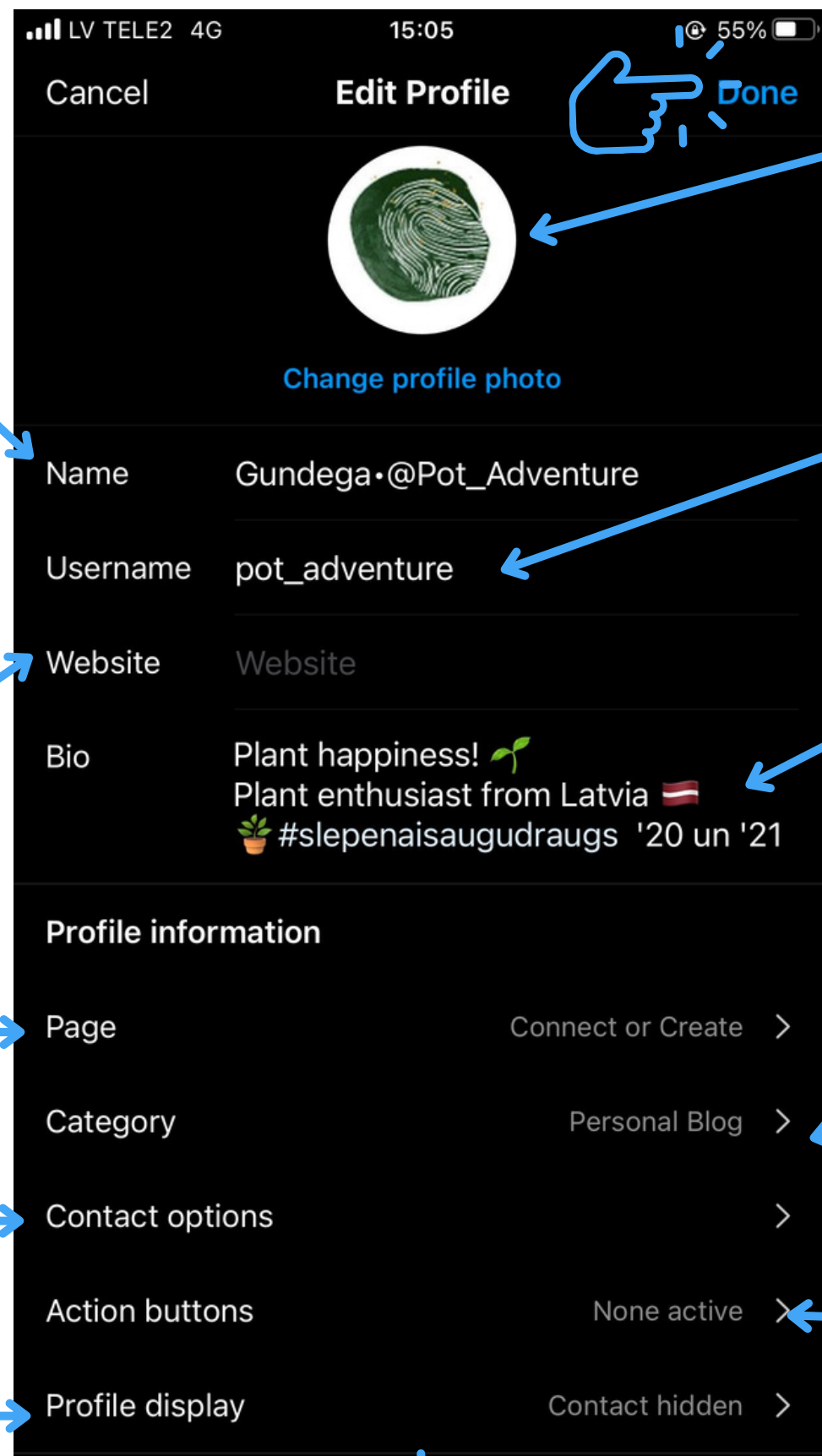
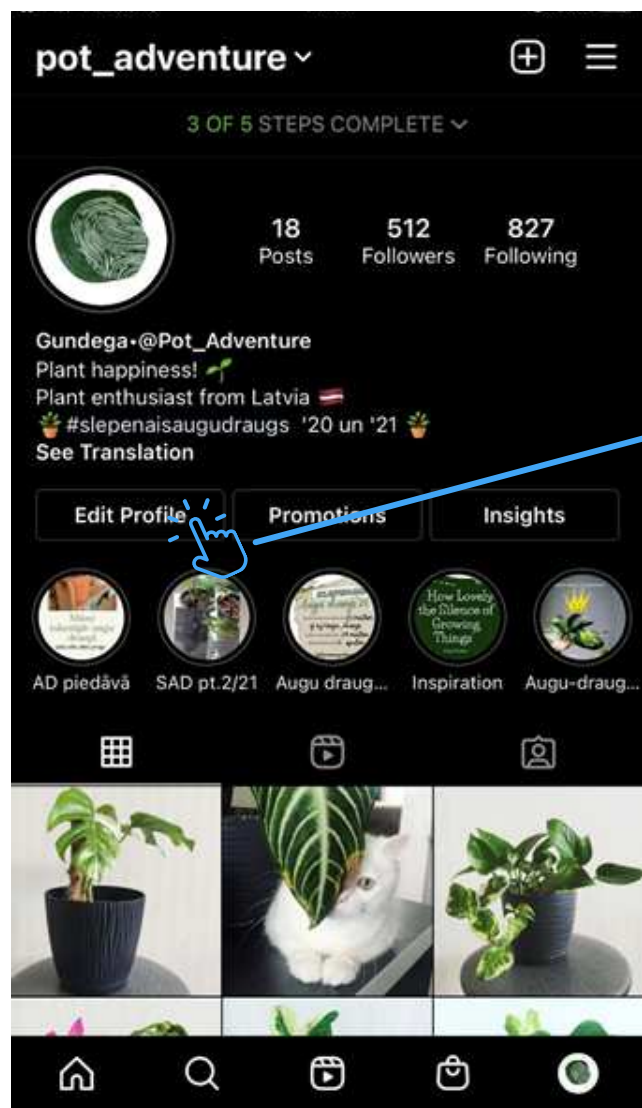


PROFILA INFORMĀCIJA

2021

- Vienkāršs un atpazīstams lietotājvārds
- Darbības sfēra
- Sauklis, kas raskturo darbības sfēru
- Call on action – saites uz mājaslapu, blogu, veikalu
- Emociju ikonas
- Uzņēmuma mirklbirka
- Īpaši sasniegumi, kvalifikācijas
- Attēls – vēlams tāds, kas vēlāk viegli atpazīstams





Vārds

Mājaslapa

Profila attēls

Lietotājavārds

Biogrāfija

(sauklis, sasniegumi, mirklbirkas, emocijas u.t.t.)

Kategorija

Darbības poga

(novirza uz citiem servisiem)

Savienot ar Facebook

Kontaktinformācija

Profila attainojums

Personīgie profila iestatījumi

INSTAGRAM ANALĪTIKA

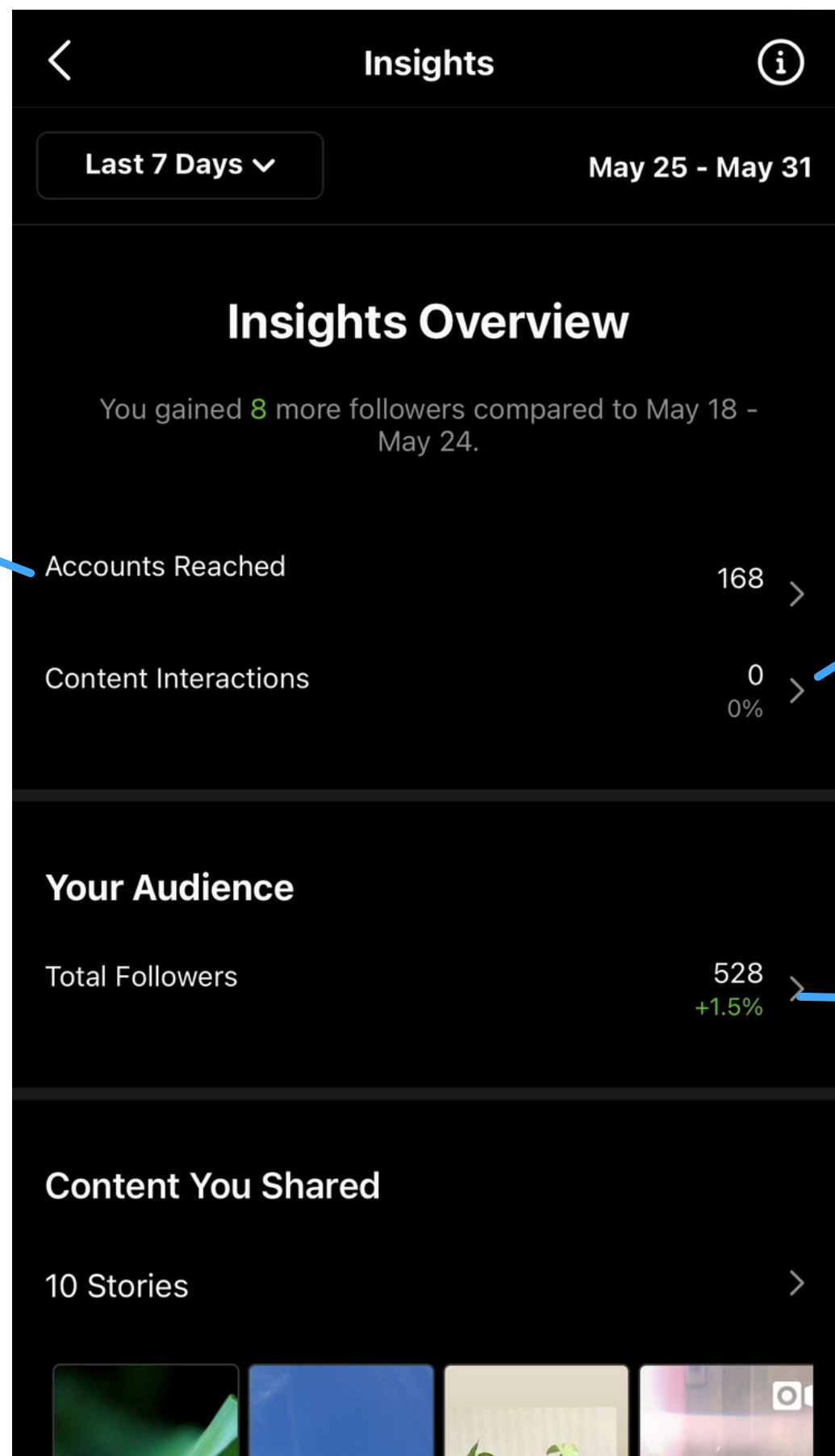
- Kopējais profilu apmeklējušo cilvēku skaits
- Kopējais mājaslapu apmeklējušo cilvēku skaits “kliks” (ja tāda ir norādīta)
- Kopējais unikālais kontu skaits, kas redzējuši jūsu profilu
- Kopējais skaits, cik redzējuši jūsu ziņu (postu)
- Katra posta un storiņa sniegums
- Sekotāju skaits un izaugsme
- Dzimumu un vecumu sadalījums
- Lokācija
- Sekotāju aktivitāte – sadalīts pa dienām un laikiem, lai spētu izprast kativitāti



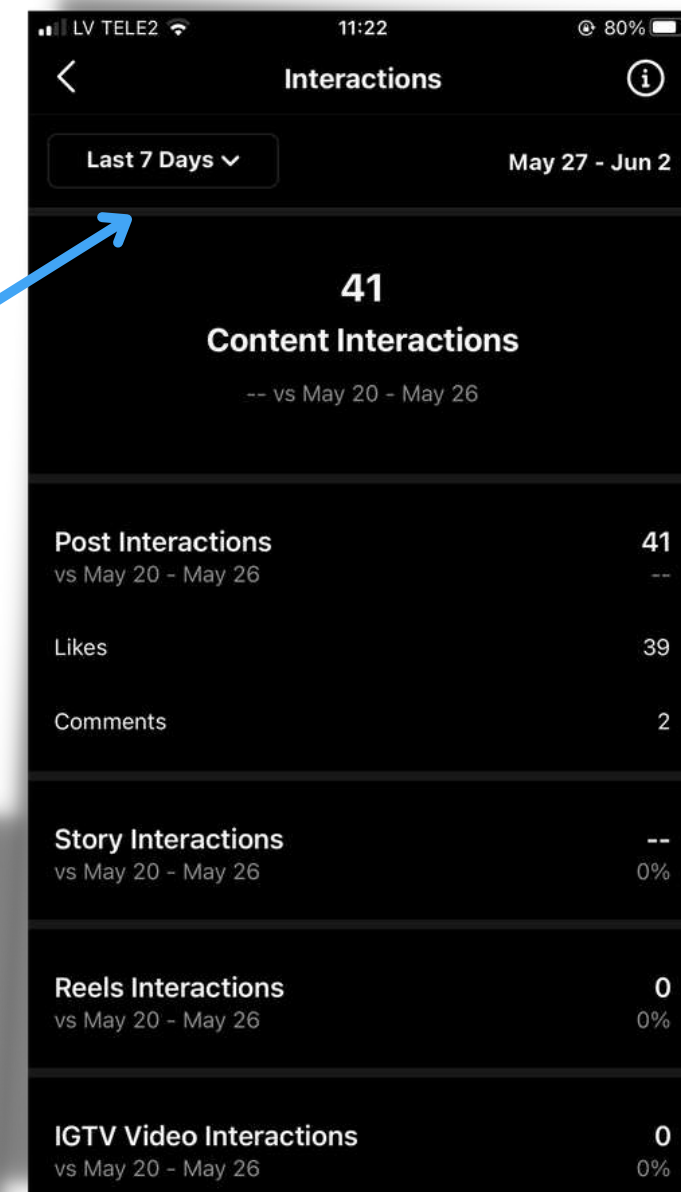
Sasniegtie lietotāji



Īeskats statistikā



Darbības, aktivitāte



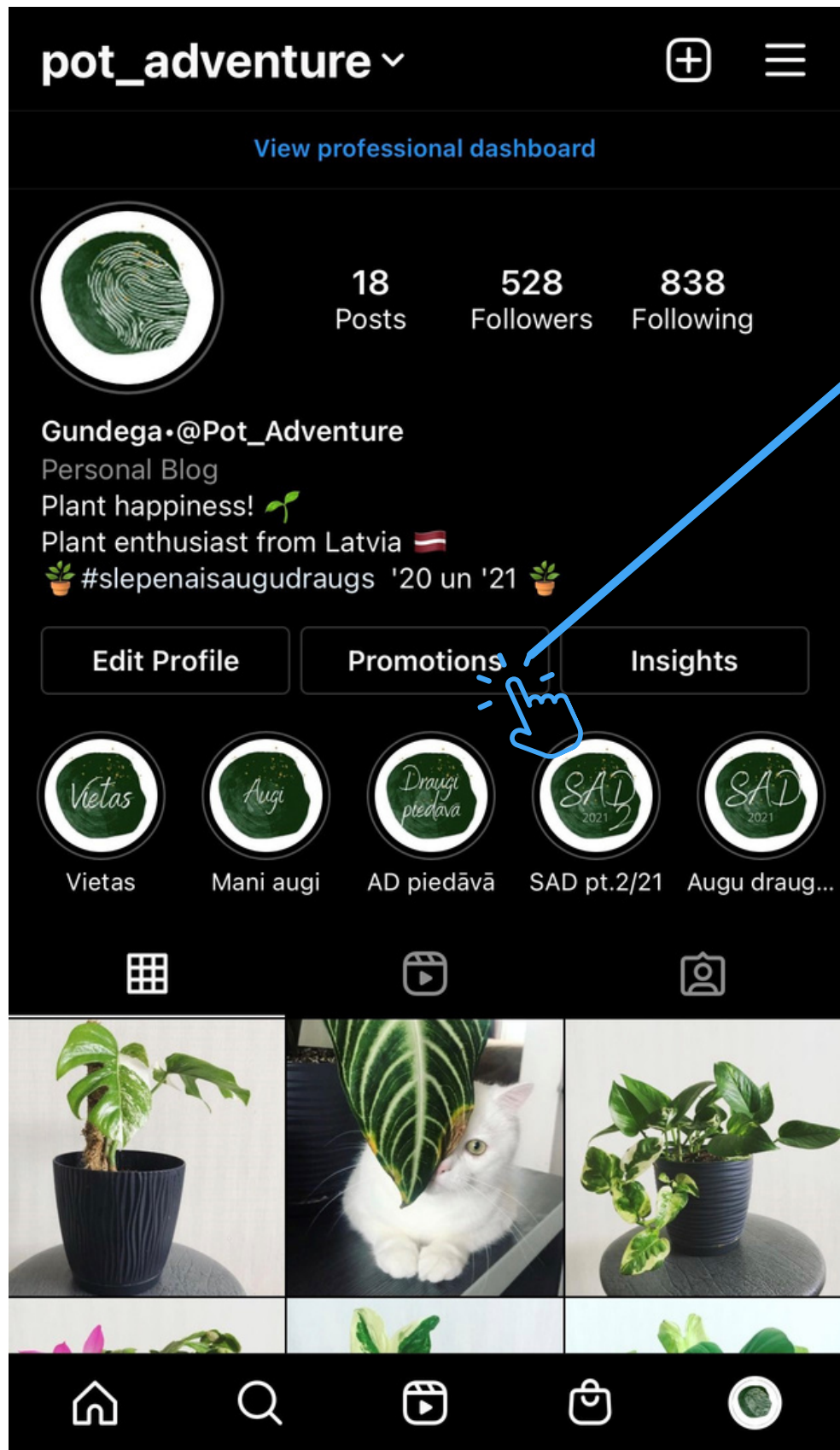
Sekotāji



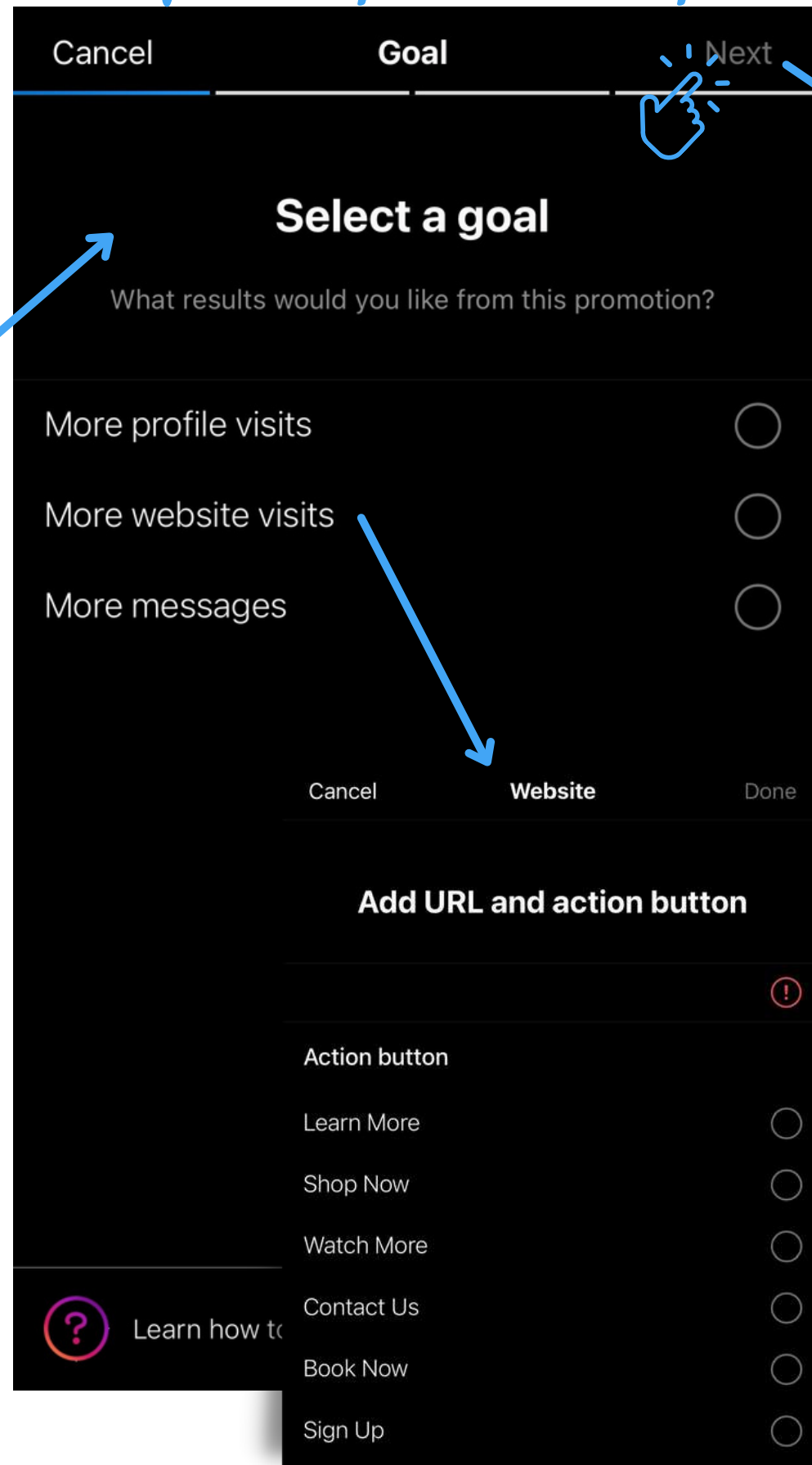
MAKSAS REKLĀMA PROMOTIONS

- Iespēja izvēlēties esošu ziņu;
- Mērķa izvēle (profila apmeklējumi, mājaslapas apmeklējumi, ziņas);
- Mērķauditorijas izvēle (lokācija, vecums);
- Budžeta noteiksana;
- Reklāmas rādīšanas ilgums.



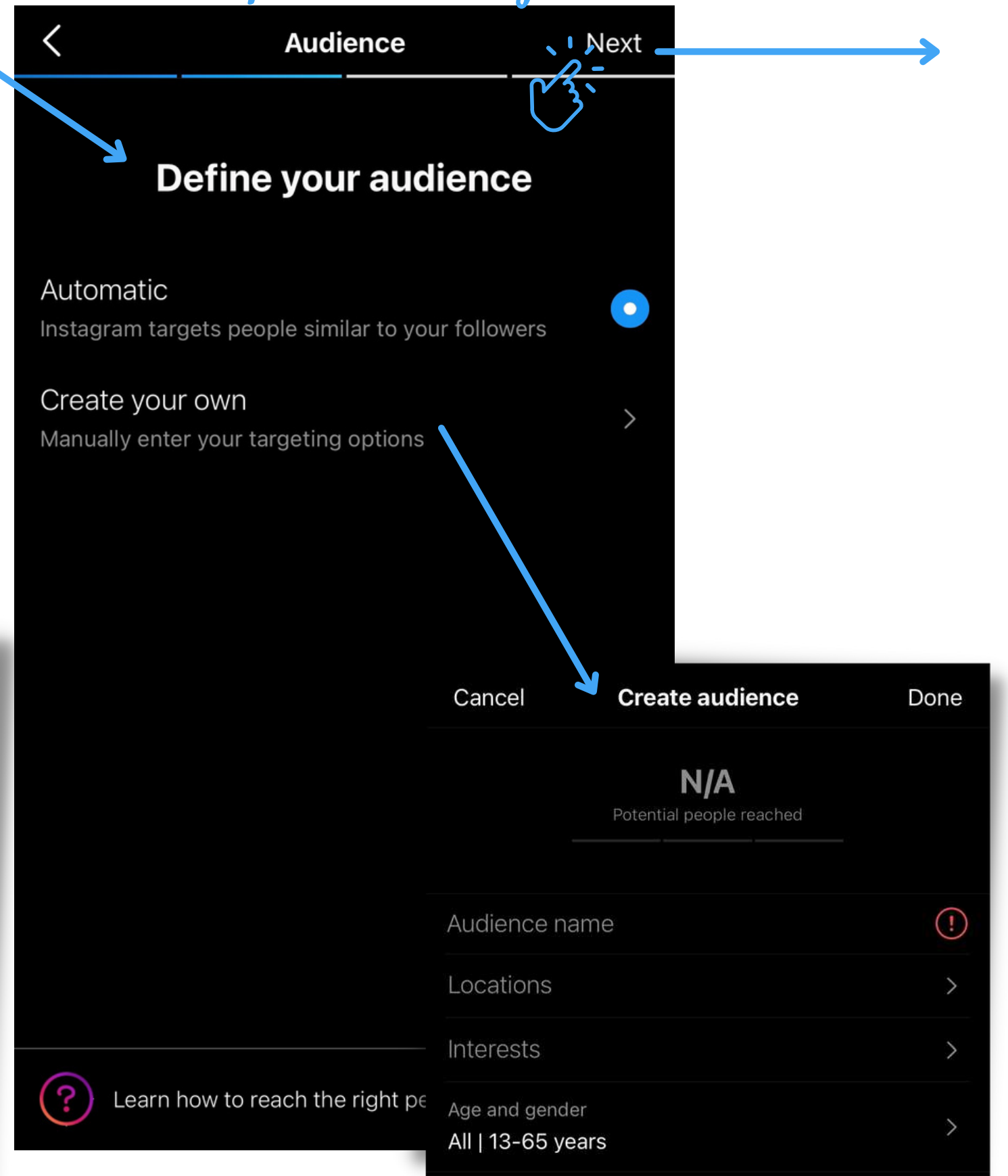


Kapmaņas mērķis



"Action" pogas

Mērķauditorija



Definēta auditorija

Budžets, ilgums

← Budget and duration **Next** →

US\$30 over 6 days
Total spend

2 300 - 6 000
Estimated reach

Budget

US\$5 daily

Duration

6 days

Learn more about budget, duration and distribution

Priekšskatījums

← Review

Review your promotion
Your estimated reach is 2 300-6 000 people.

Preview Promotion >

Destination
More profile visits | @pot_adventure

Audience
Automatic | Instagram targets people similar to yo...

Budget and duration
US\$30 over 6 days

Payment >

Once your promotion is approved and starts running, you can pause spending at any time.

Create Promotion

By creating a promotion, you agree to Instagram's [Terms and Advertising Guidelines](#). All promotions are listed in the public Ad Library. [Learn more](#)

Reklāma ziņu plūsmā

Instagram

crellogram Sponsored

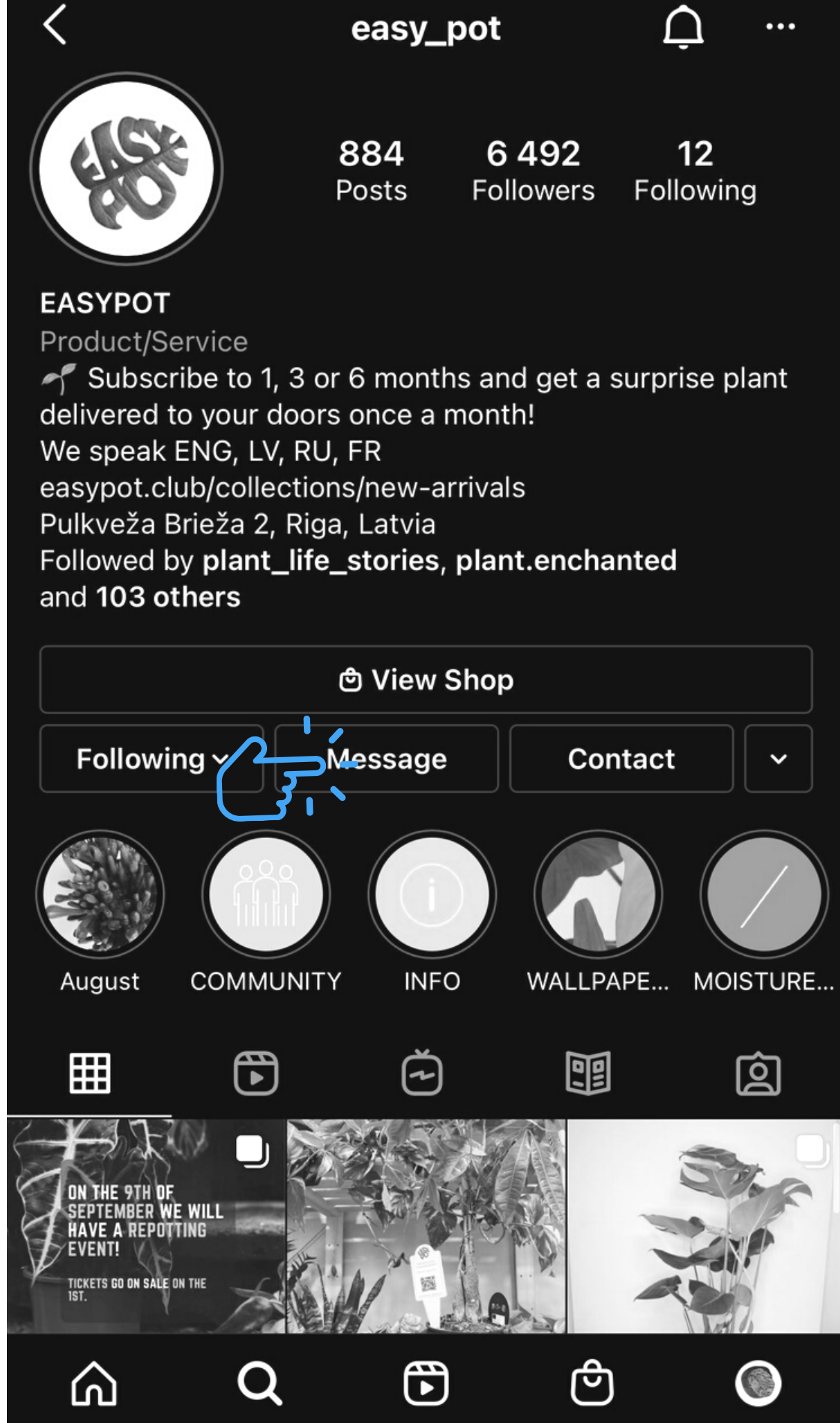
crello

Remove backgrounds
with **crello**

Install Now >

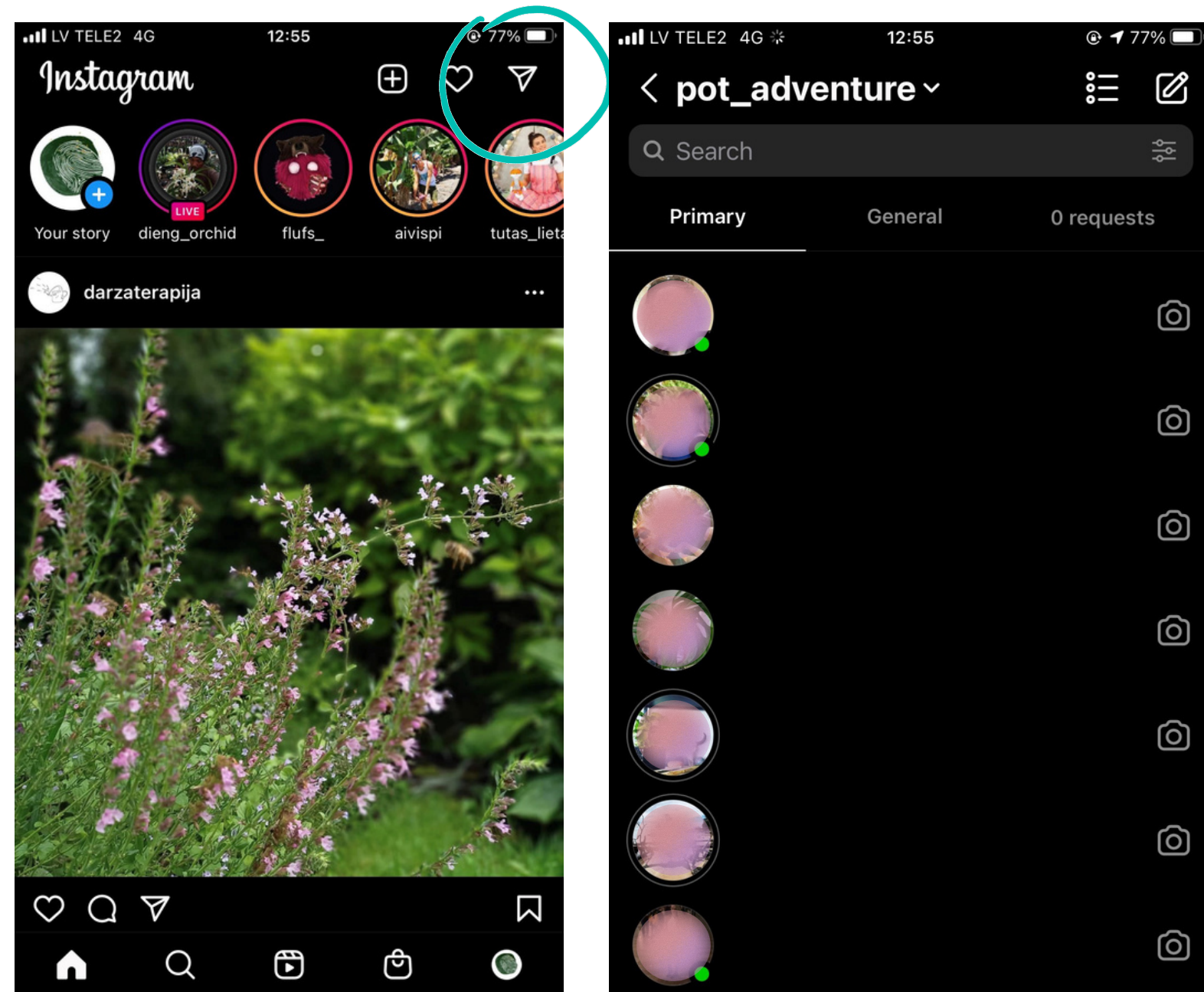
493 likes

crellogram Remove background from any image and make your unique visuals 🙌🙌



SAZIŅA (DM)

- Saziņa notiek ar ziņas palīdzību (Direct Message)





INSTAGRAM SATURA VEIDŌŠANA

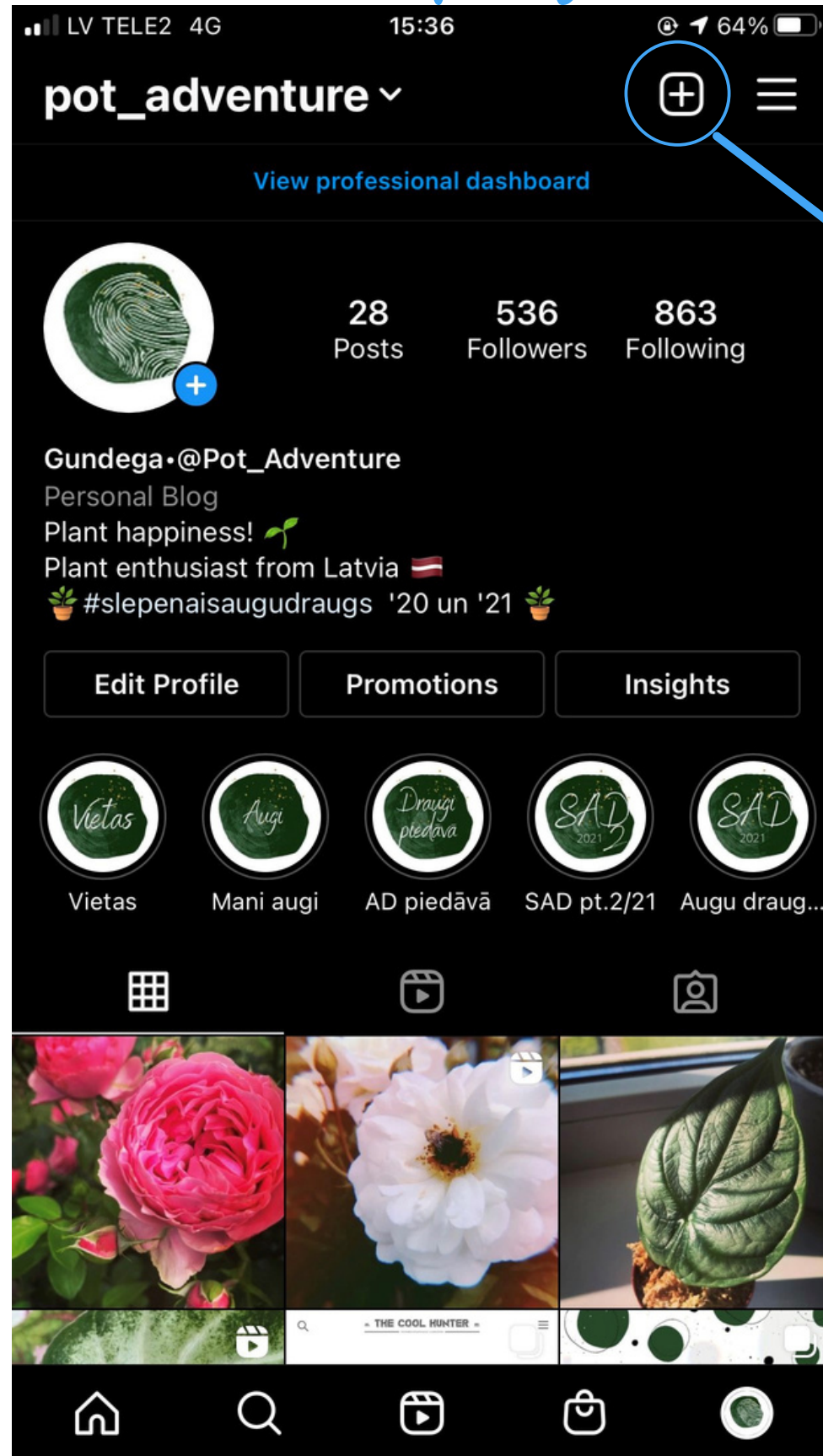


1

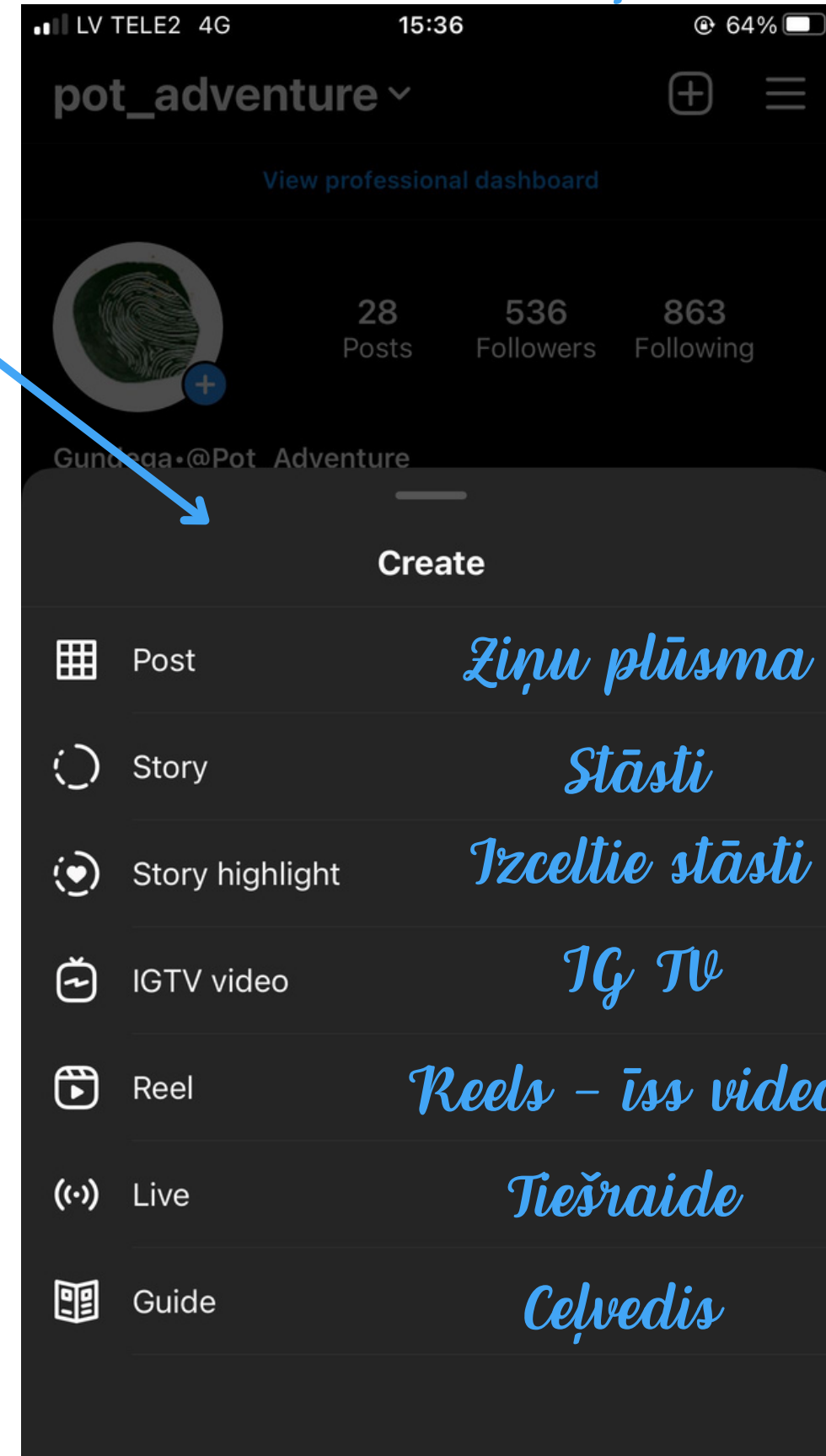
**VIDĒJAIS PUBLICĒTO ZIŅU
SKAITS DIENĀ - BIZNESĀ
KONTIEM**



Biznesa profils



Create sadaļa



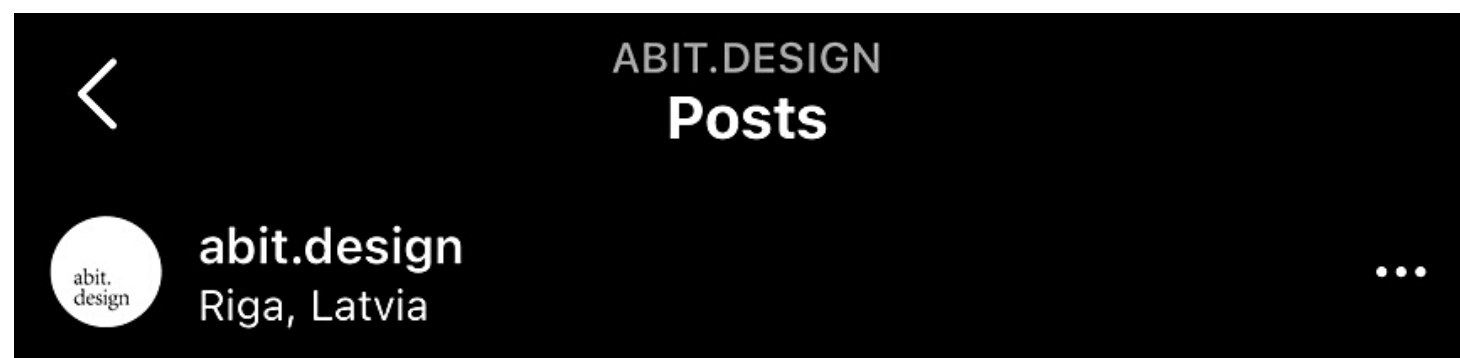
FEED - ZIŅU PLŪSMA

- Produktu/pakalpojumu
- Aizkadri – procesi, cilvēki, kas stāv aiz uzņēmuma
- Lietotāju radīti attēli – *social proof* (ar atļauju)
- Iedvesma (citu veidotāju satus – ar atļauju)
- Ilustrācijas
- Grafiki un datu vizualizācijas
- Līdz 10 attēliem vienā ziņā
- Īsi video

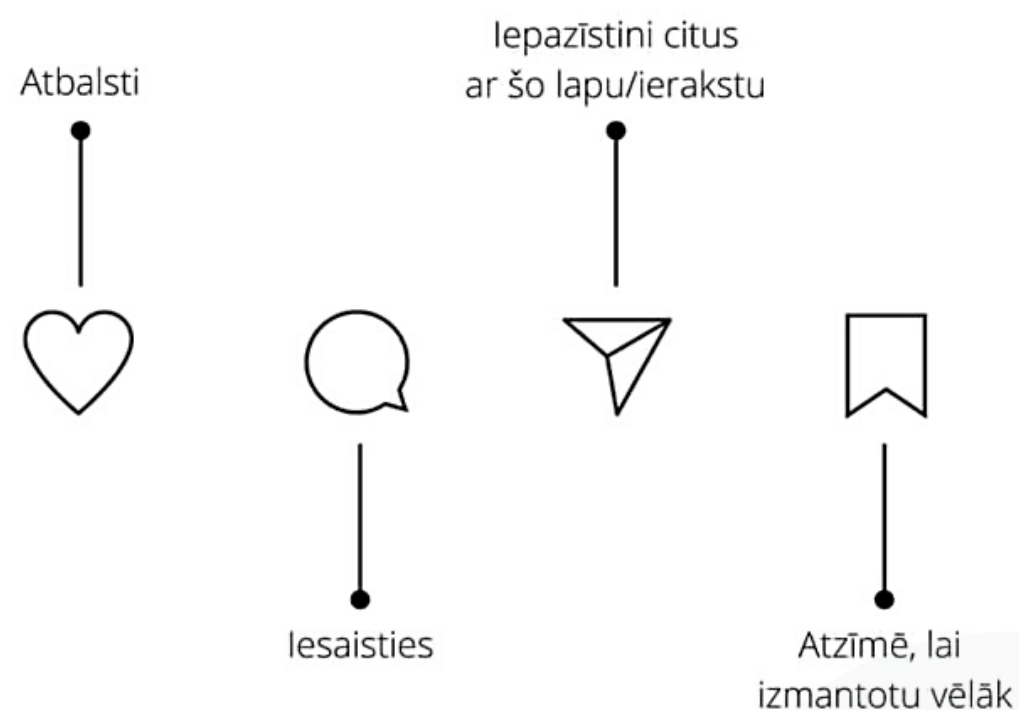


ZIŅAS APRAKSTI

- Pirmā rinda noteicošā – *nail it* – jautājumi, lielle burti
- Vērtība – kāpēc tas ko Jūs rakstat ir vērtīgs?
- Spēja atpazīt – cilvēki Jūs izvēlas, jo Jums ir kopīgas intereses
- Rakstīt tā, lai veidotos saruna
- Aicini uz darbību, spied sirsniņu, saglabā vēlākam, komentē, apmeklē profilu, atbildi uz jautājumu....
- Sadali tekstu smalkāk ENTER, emoji
- Tekstu var aizstāt ar #
- Lietot # teksta beigās - maģiskais skaits 11



4/4



REEL, IGTV

- Video – pamācības, tūres, ieskati u.t.t
- .GIF – īsi video
- Animācija
- Stop motion animācija
- Bilžu video

"HOW TO" -
POPULĀRĀKĀKIE VIDEO
PLATFORMĀ

STORIJI - STĀSTI

- Redzams 24h
- iespēja saglabāt *Highlight* - izceltie
- iespēja pārpublicēt klientu radītu saturu (*social proof*), kurā esat pieminēts
- iespēja reklamēt īsās 24h akcijas
- Swipe-up (no 10'000 sekotāji) – šobrīd "uzlīme"
- iespēja komunicēt (jā/nē, poll, pieminēt)
- Video
- # un Geotags
- Laika atksaites iespēja



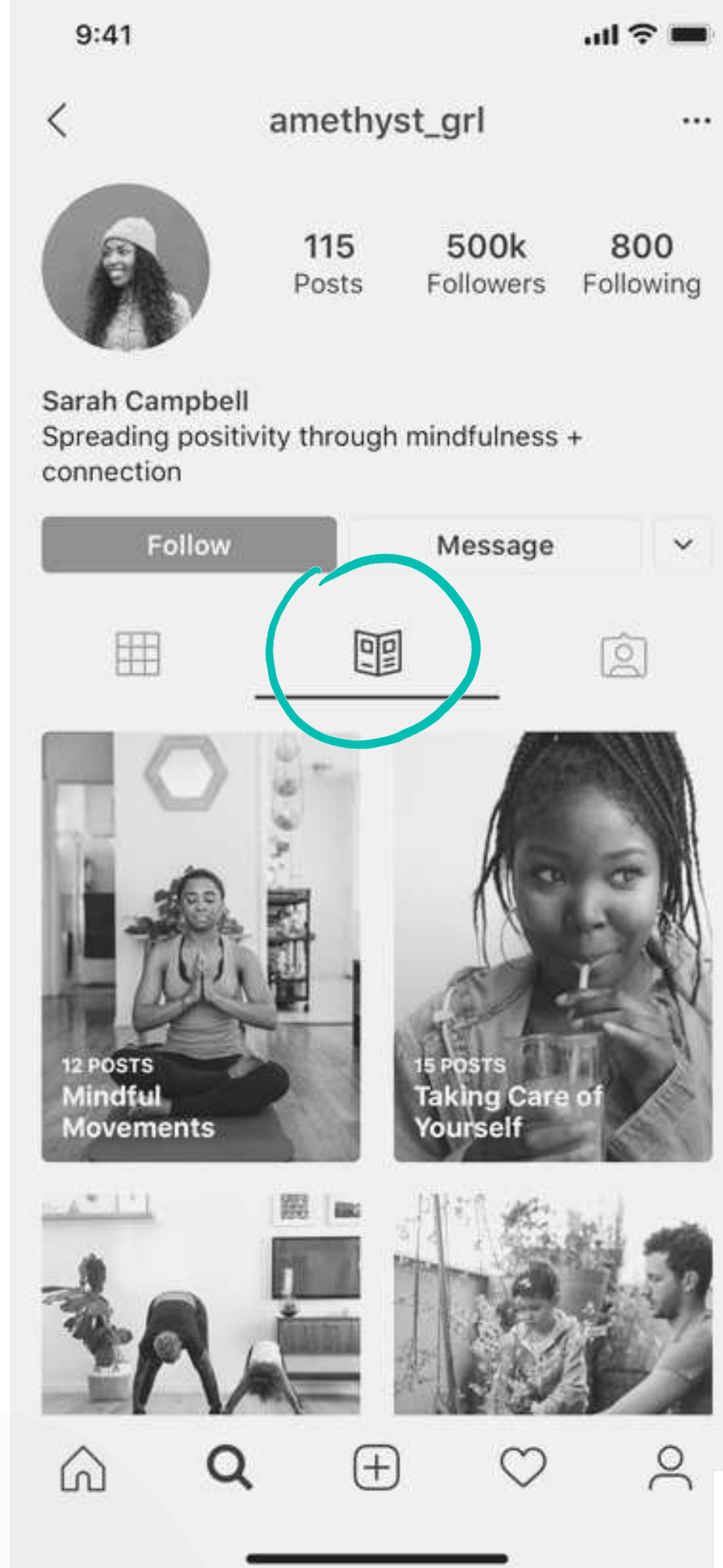
58%

**IR VAIRĀK IEINTERESĒTI
UZŅĒMUMA DARBĪBĀ UN
PIEDĀVĀJUMĀ REDZOT
STORIJUS**

INSTAGRAM LIVE

- Plānot
- Vieta – no kurienes pieslēgsies
- Iespēja pievienot partnerus
- Dod laiku pieslēgties skatītājiem
- Komunicē ar skatītājiem – lasi ziņas
- Esi dabisks
- Iespēja saglabāt IGTV
- Iespēja pievienot dalībniekus
- Iespēja pievienot produktu no veikala sadaļas





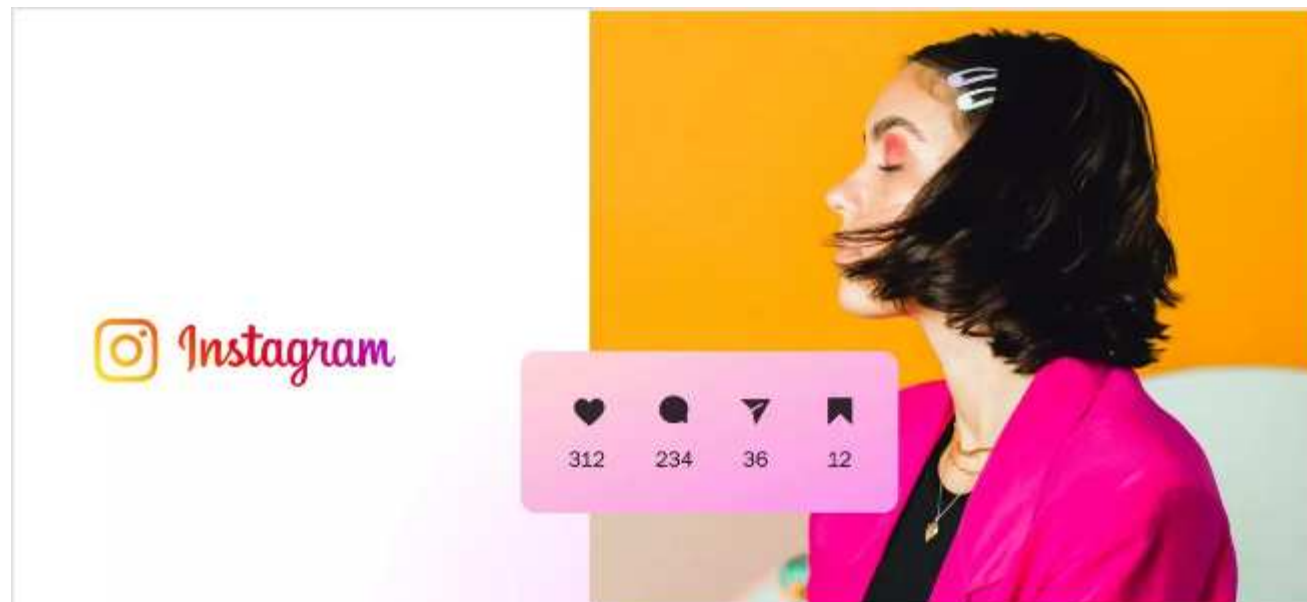
IG GUIDES

- Ieteikt :
 - Vietu (jebkuru);
 - Produktu (no kontiem, kuriem seko);
 - Ziņu (no kontiem, kuriem seko)

VEIKALA SADAĻA,

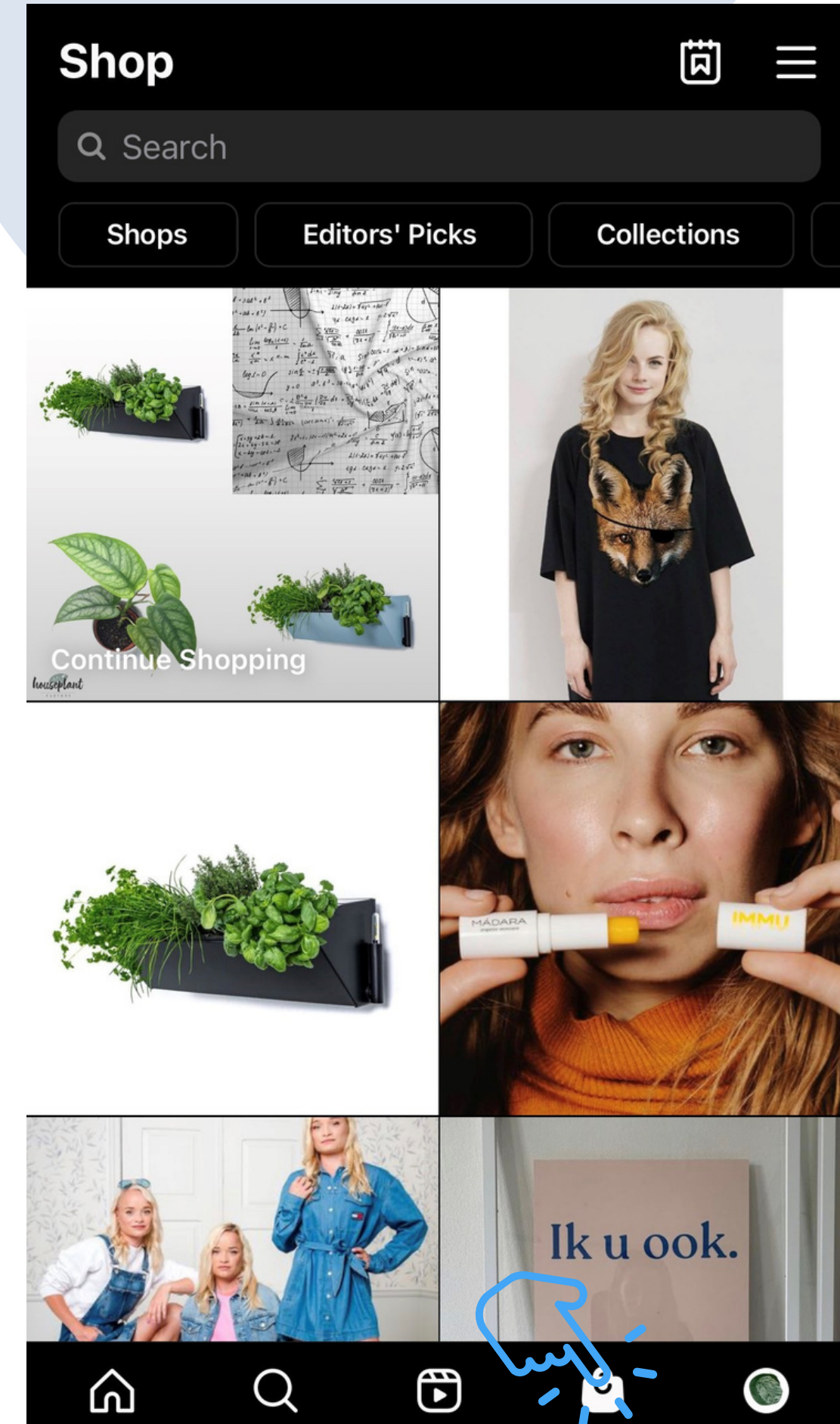
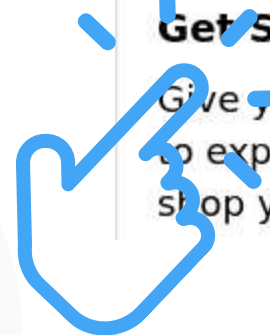
- Jābūt savienotam ar Facebook.

Pamācība Instagramam veikala izveidei (eng)



What Is Instagram Shopping? Everything You Need To Get Started

Give your business an immersive Instagram storefront for people to explore your products. Learn more about letting customers shop your Instagram feed with Instagram Shopping.



Katalogs

easy_pot

884 Posts 6 492 Followers 12 Following

EASYPOT
Product/Service
Subscribe to 1, 3 or 6 months and get a surprise plant delivered to your doors once a month!
We speak ENG, LV, RU, FR
easy_pot.club/collections/new-arrivals
Pulkveža Brieža 2, Rīga, Latvia
Followed by plant_life_stories, plant.enchanted and 103 others

View Shop

Following Message Contact

August COMMUNITY INFO WALLPAPE... MOISTURE...

ON THE 9TH OF SEPTEMBER WE WILL HAVE A REPOTTING EVENT!
TICKETS GO ON SALE ON THE 1ST.

easy_pot

- Moss pole stick €4.50
- Plant baby bundle €11.90
- Ficus lyrata aka Fiddle L... €45
- Strelitzia Nicolai aka Gia... €70
- Ficus lyrata Bambino ak... €15
- 6-month subscription €65

Produkts

Shop

easy_pot

Happy pot with a neck
€35

View on Website

Description
Beautiful planter for your plant bestie! Its leaves you wonderina. You definitelv want to keep lookina at it to

Produkta atzīme ziņā

EASY_POT Posts

easy_pot Europe

Calathea Pinstripe

View products

Liked by adoptedoneplant and 25 others

easy_pot New Arrivals!
Calathea Pinstripe... more

5 August



VEIDOŠĀNA IG TĒLA



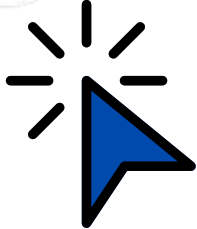
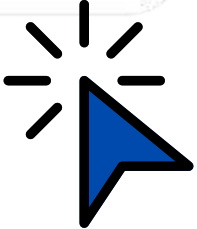
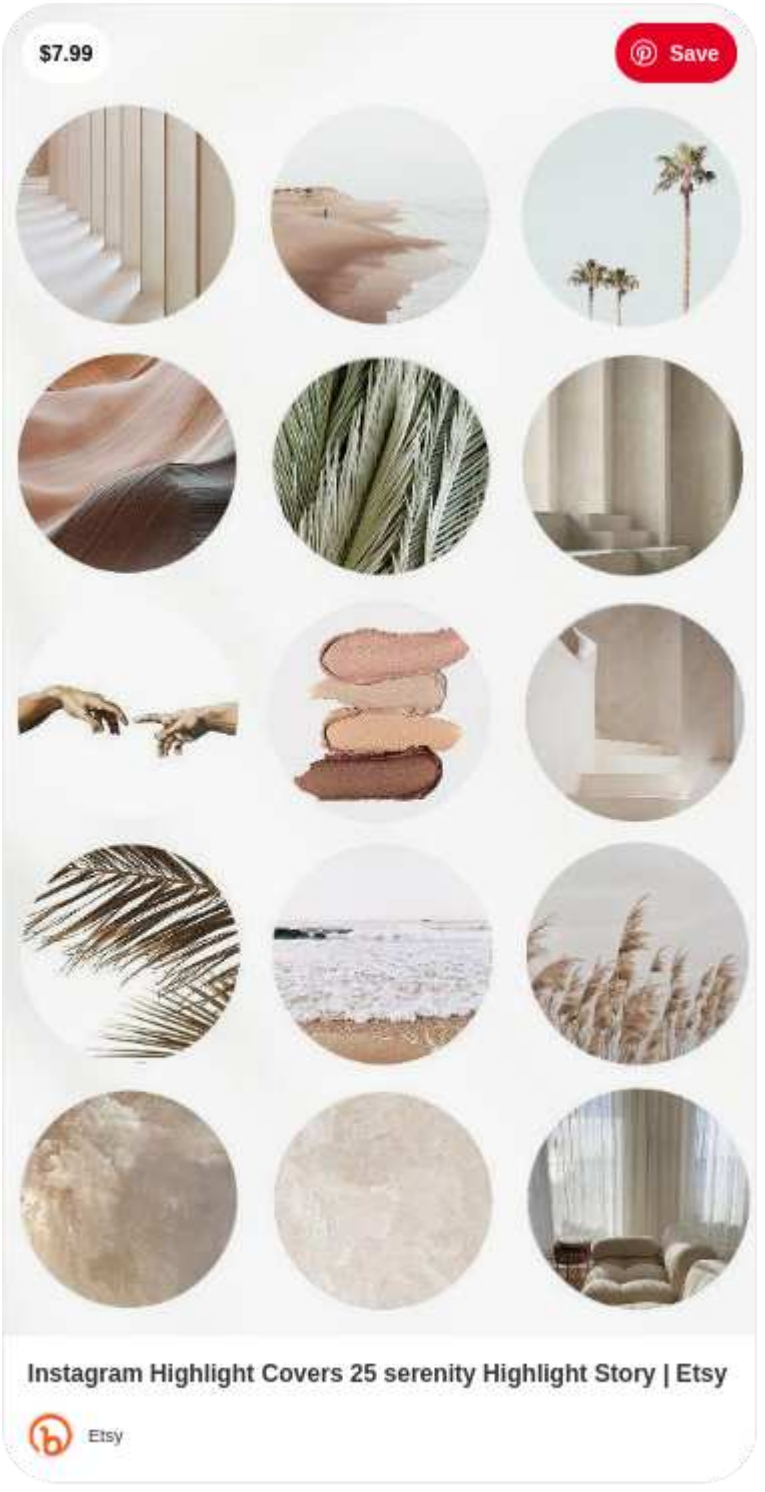
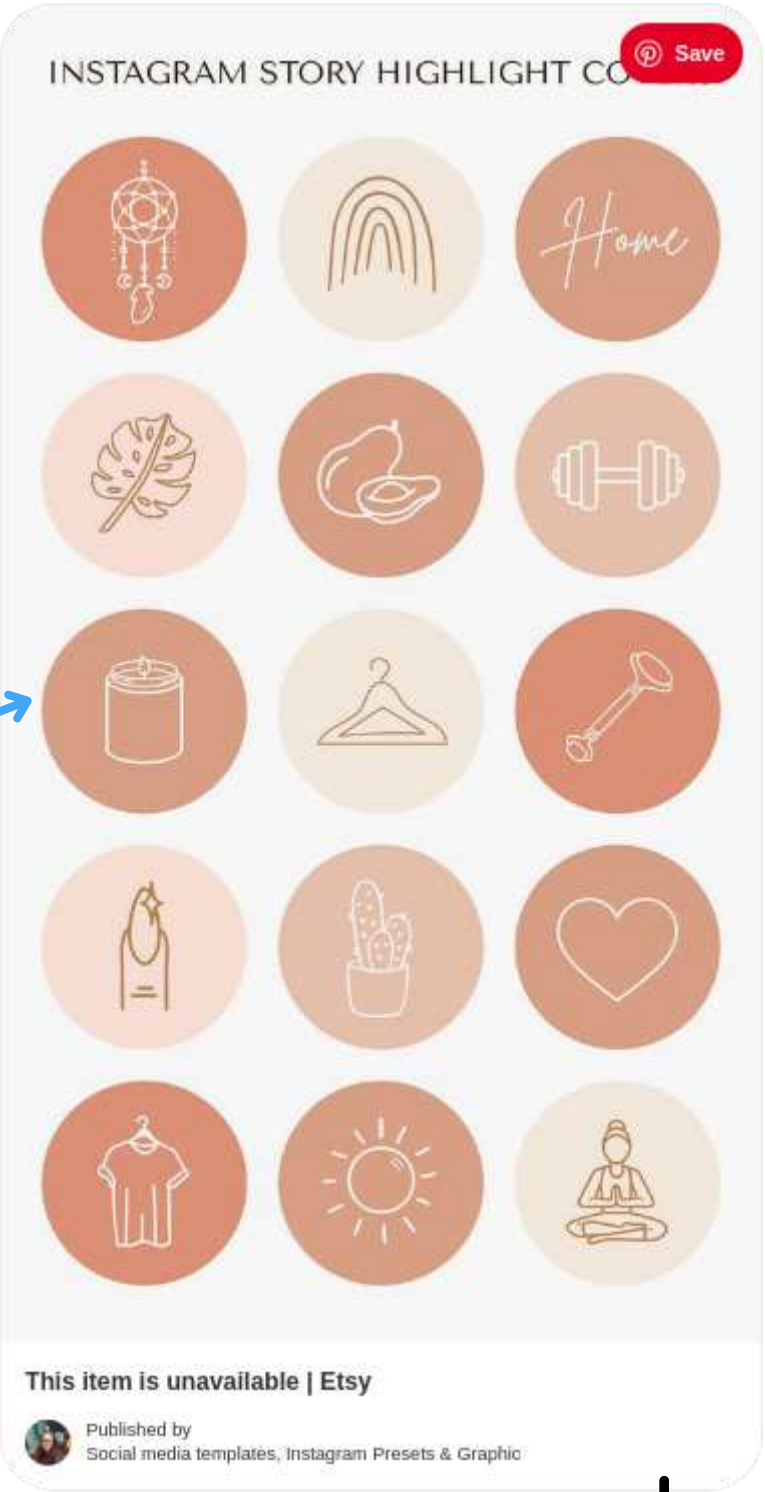
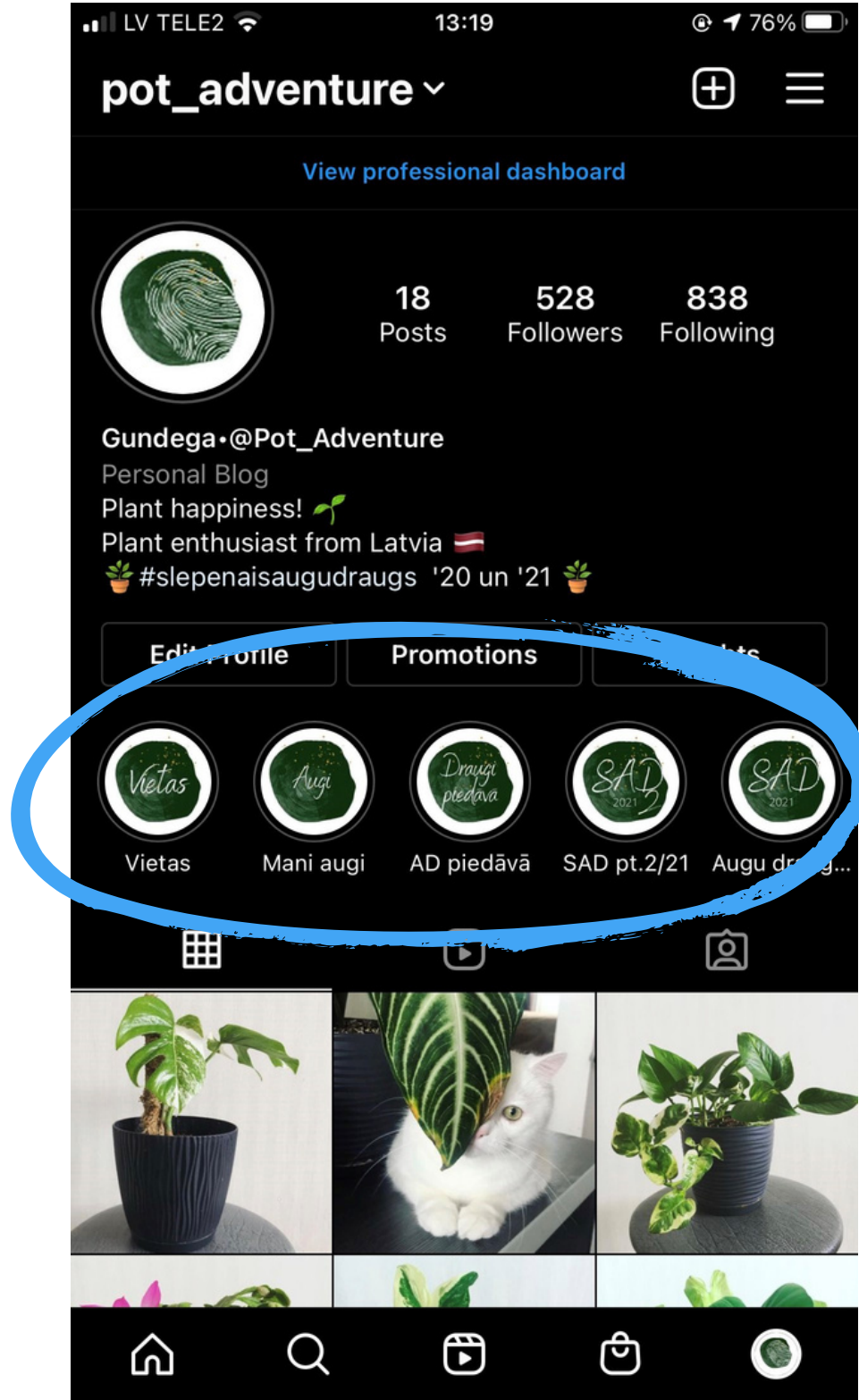
KO?

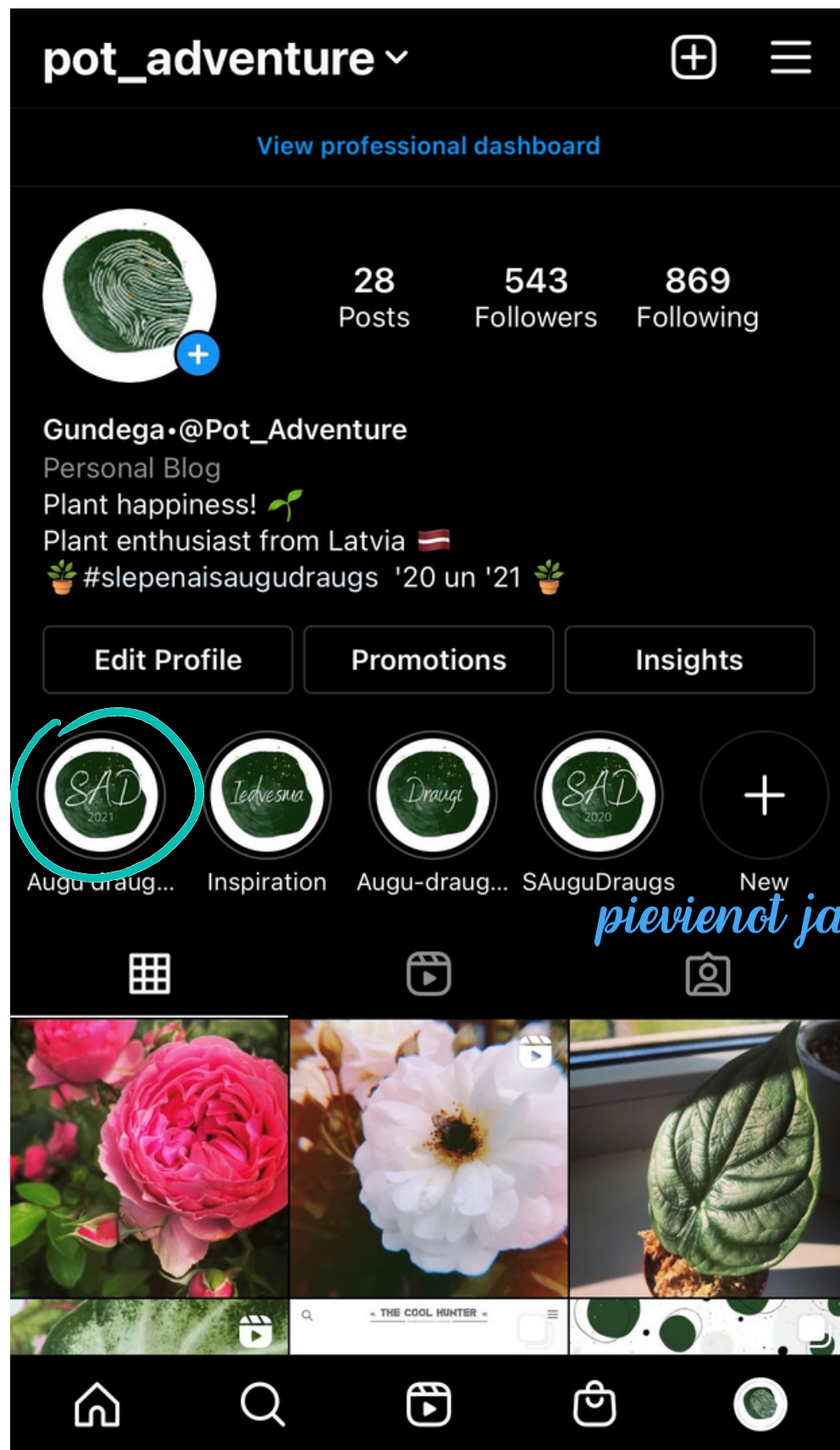
- Profila attēls
- Storiņi
- Ziņas
- Jūsu ziņu plūsma - *grid*
- *Highlights - izceltie*

VIZUĀLĀ SATURA VEIDOŠANAS PLATFORMAS

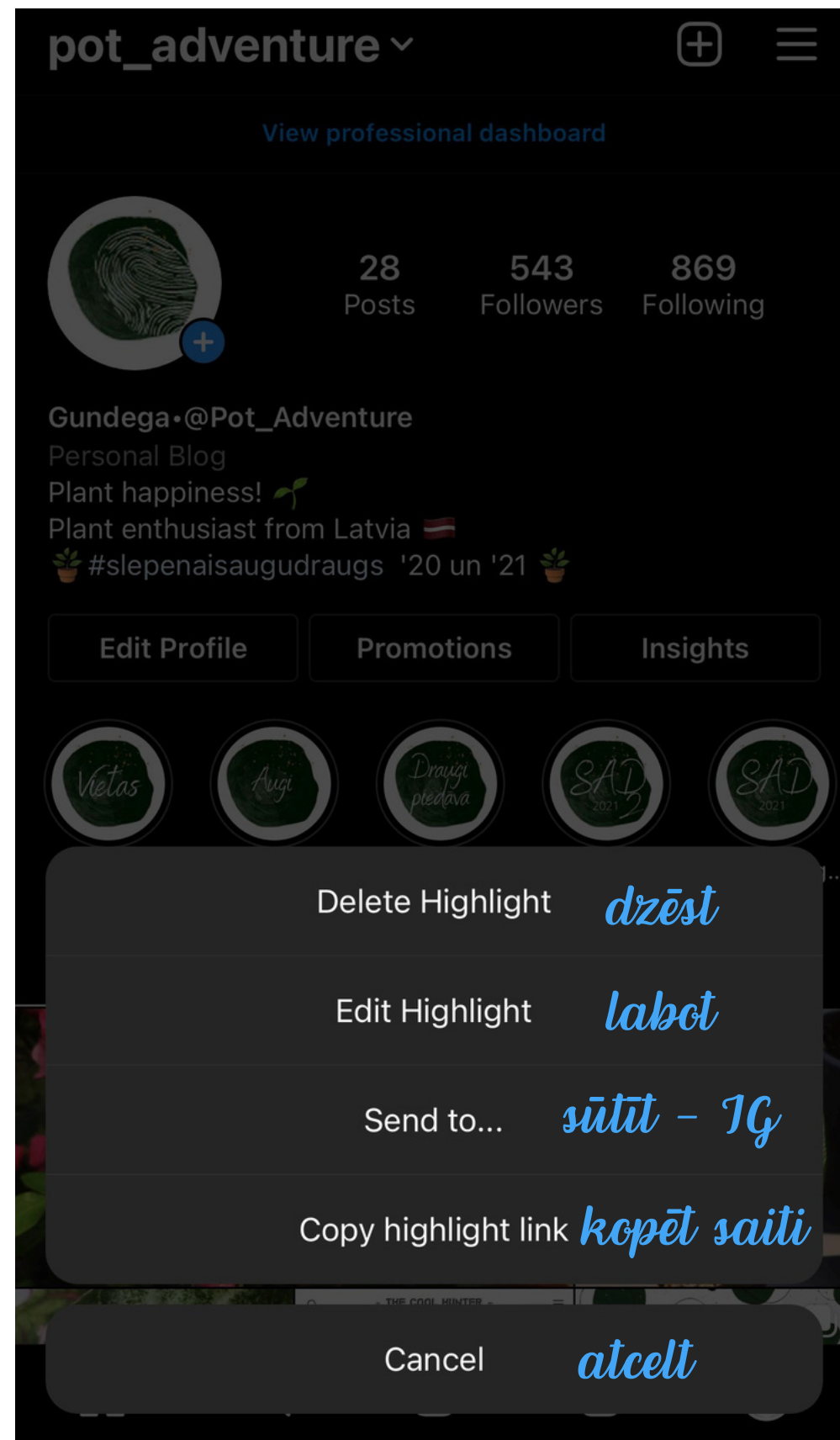
	Maksa	Animācija	Bezmakas lietošana
CANVA.COM	11,99 EUR/m	✓	ar ierobežojumiem
PIKTOCHART.COM	29 \$/m	✗	ar ierobežojumiem
GETSTENCIL.COM	9 \$/m	✗	ar ierobežojumiem
DESIGNBOLD.COM	7,99 \$/m	✗	ar ierobežojumiem
CRELLO.COM	7,99 \$/m	✓	ar ierobežojumiem
FOTOR.COM	8,99 \$/m	✗	ar ierobežojumiem
VISME.CO	29 \$/m	✓	ar ierobežojumiem
DESIGNWIZARD.COM	9,99 \$/m	✗	ar ierobežojumiem
EASIL.COM	7,50 \$/m	✓	ar ierobežojumiem
GENIAL.LY	28,82 EUR/m	✓	ar ierobežojumiem

HIGHLIGHTS

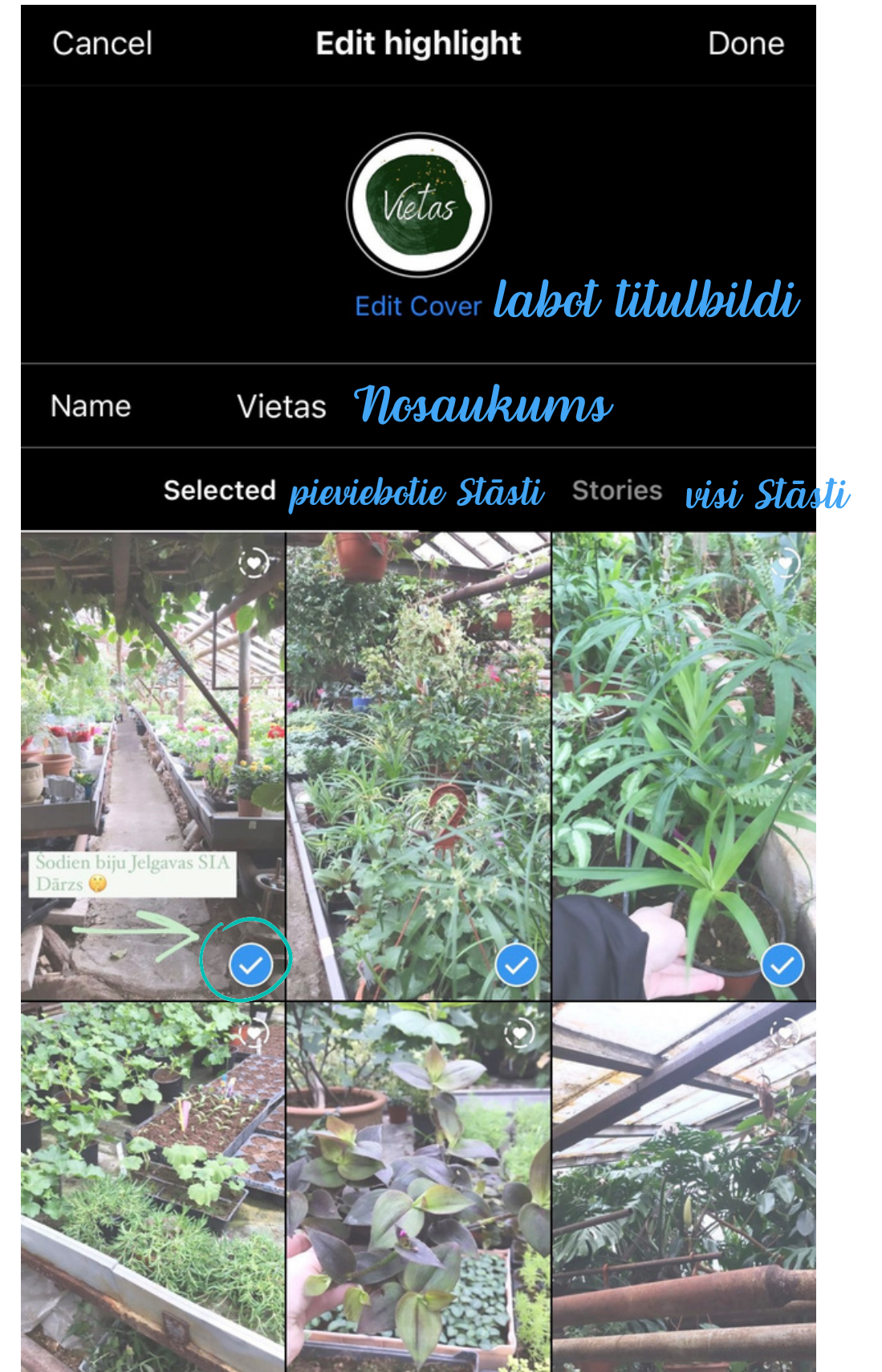




Nospiež un pietur

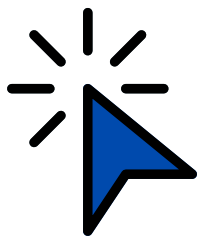
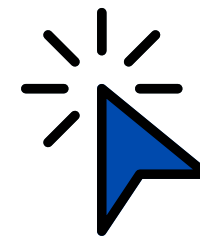
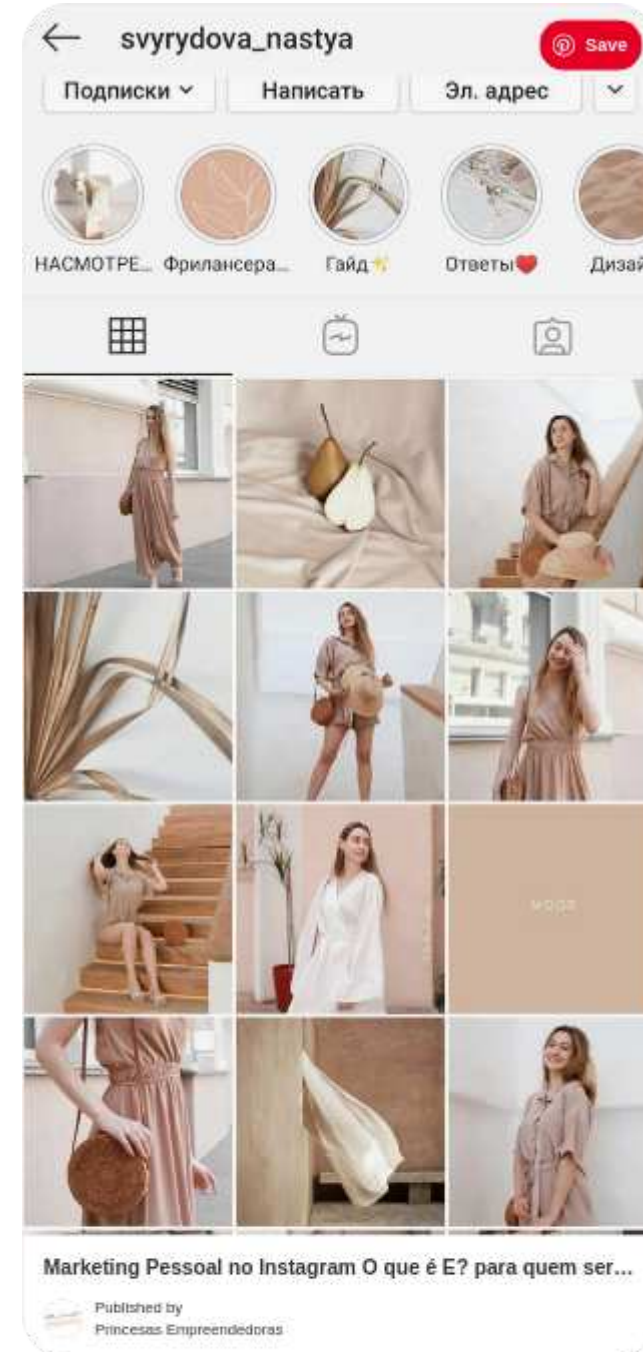
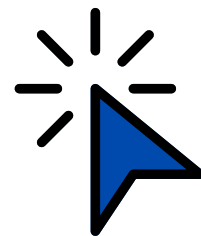
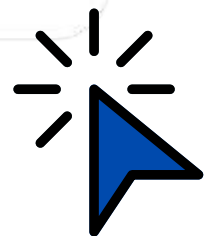


"Edit Highlight"

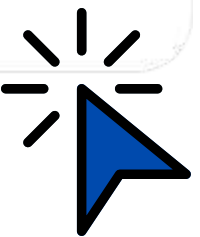
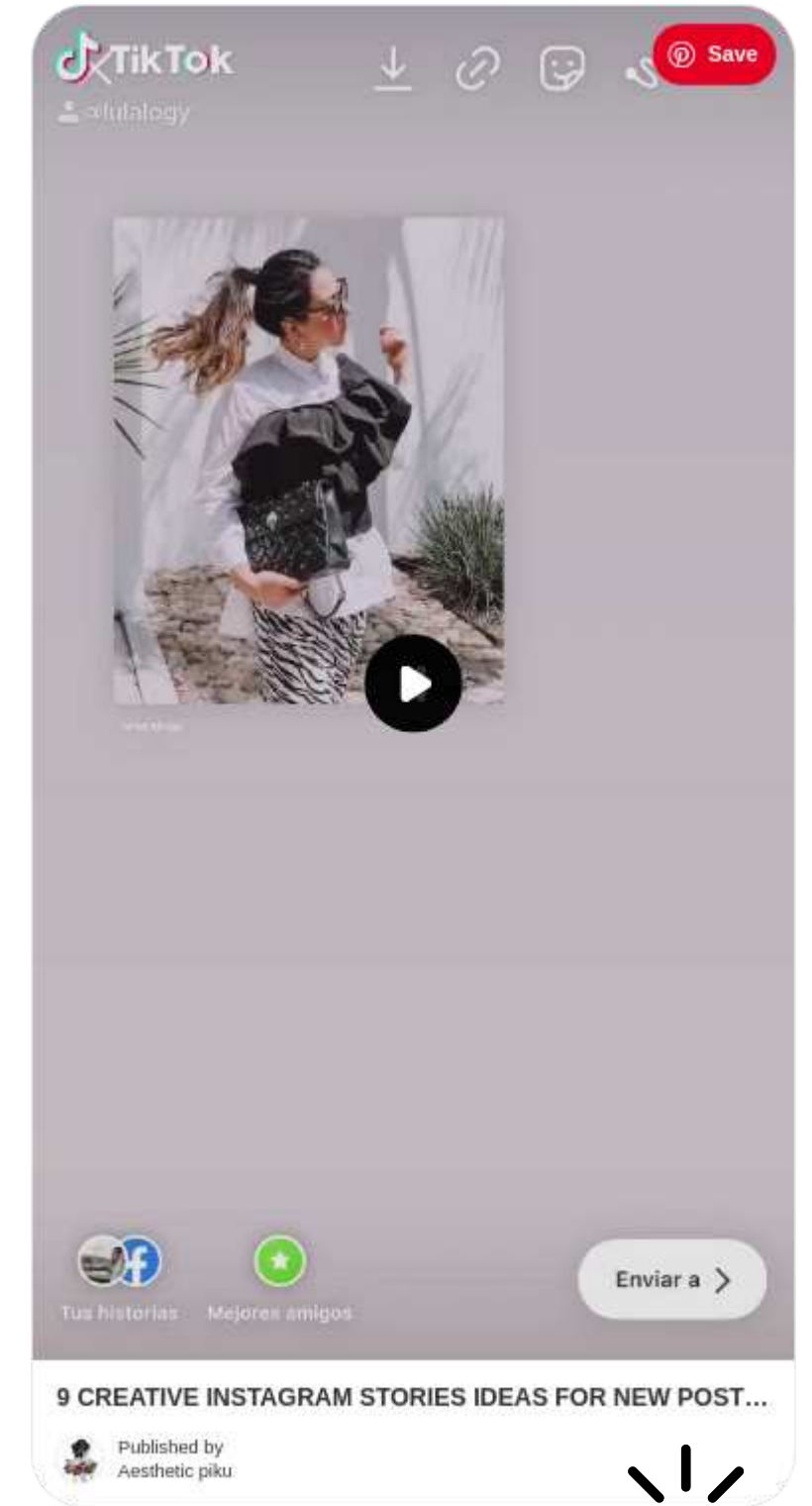
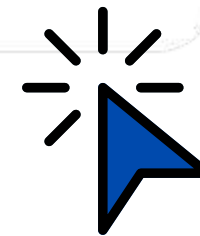
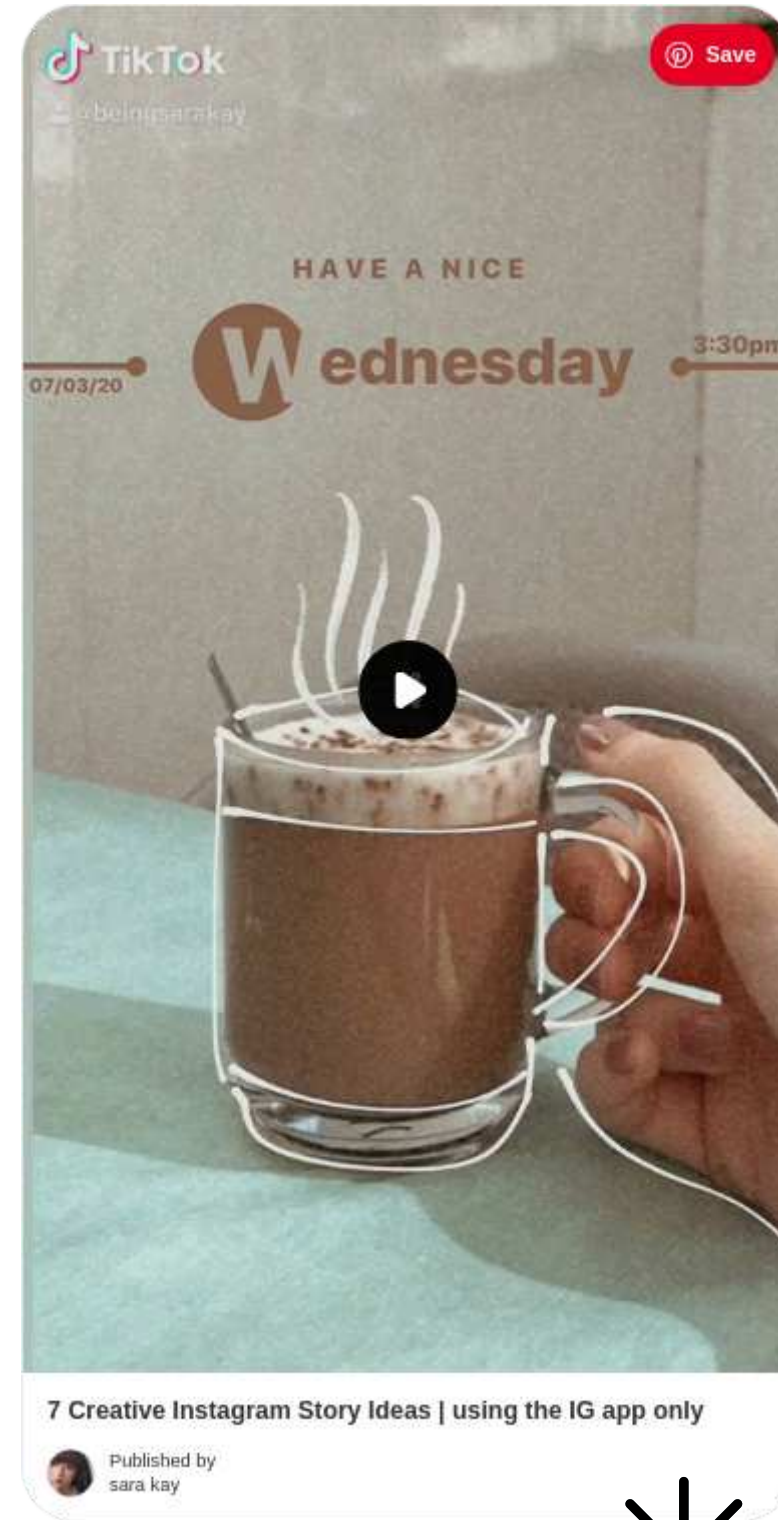
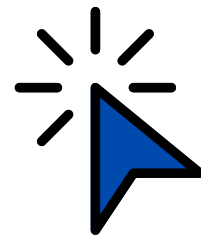
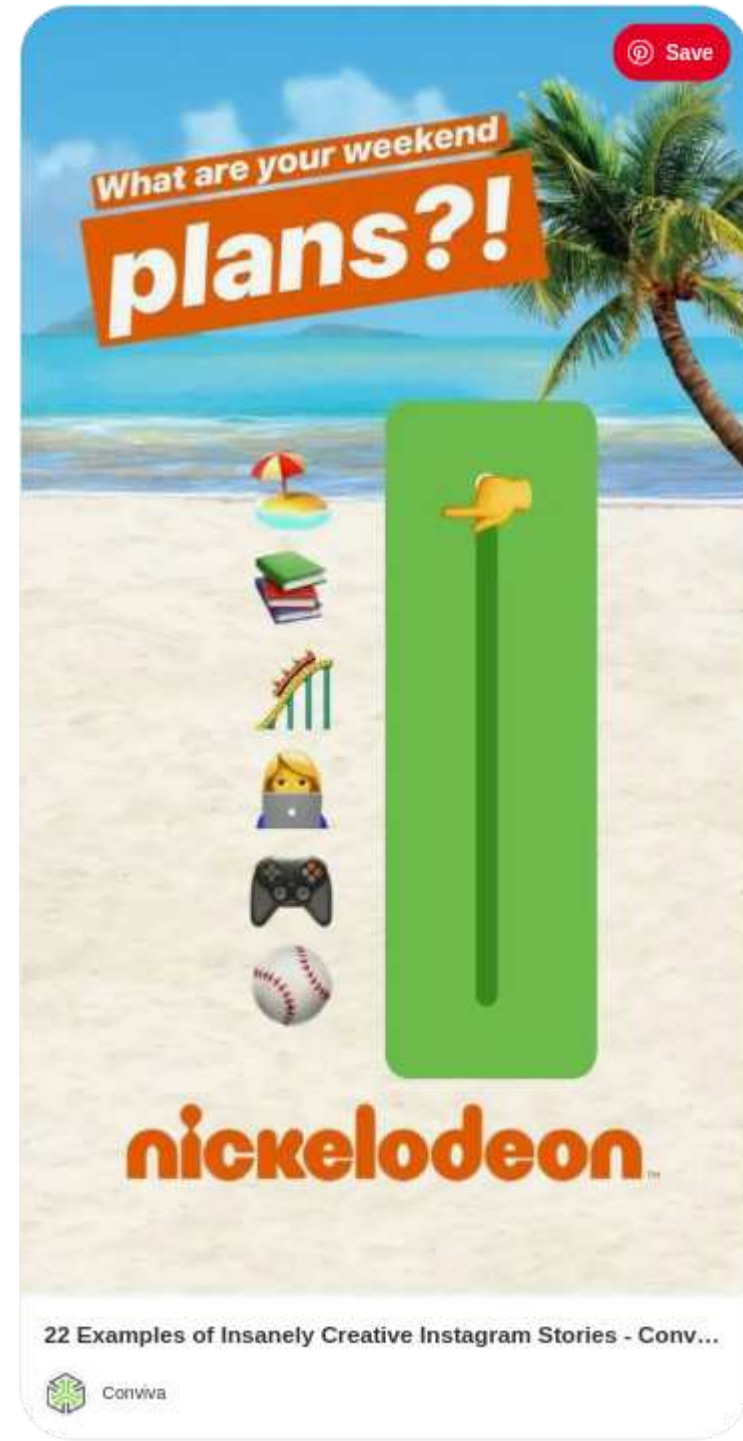
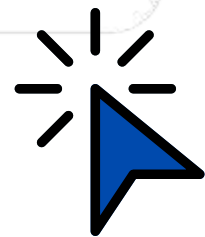
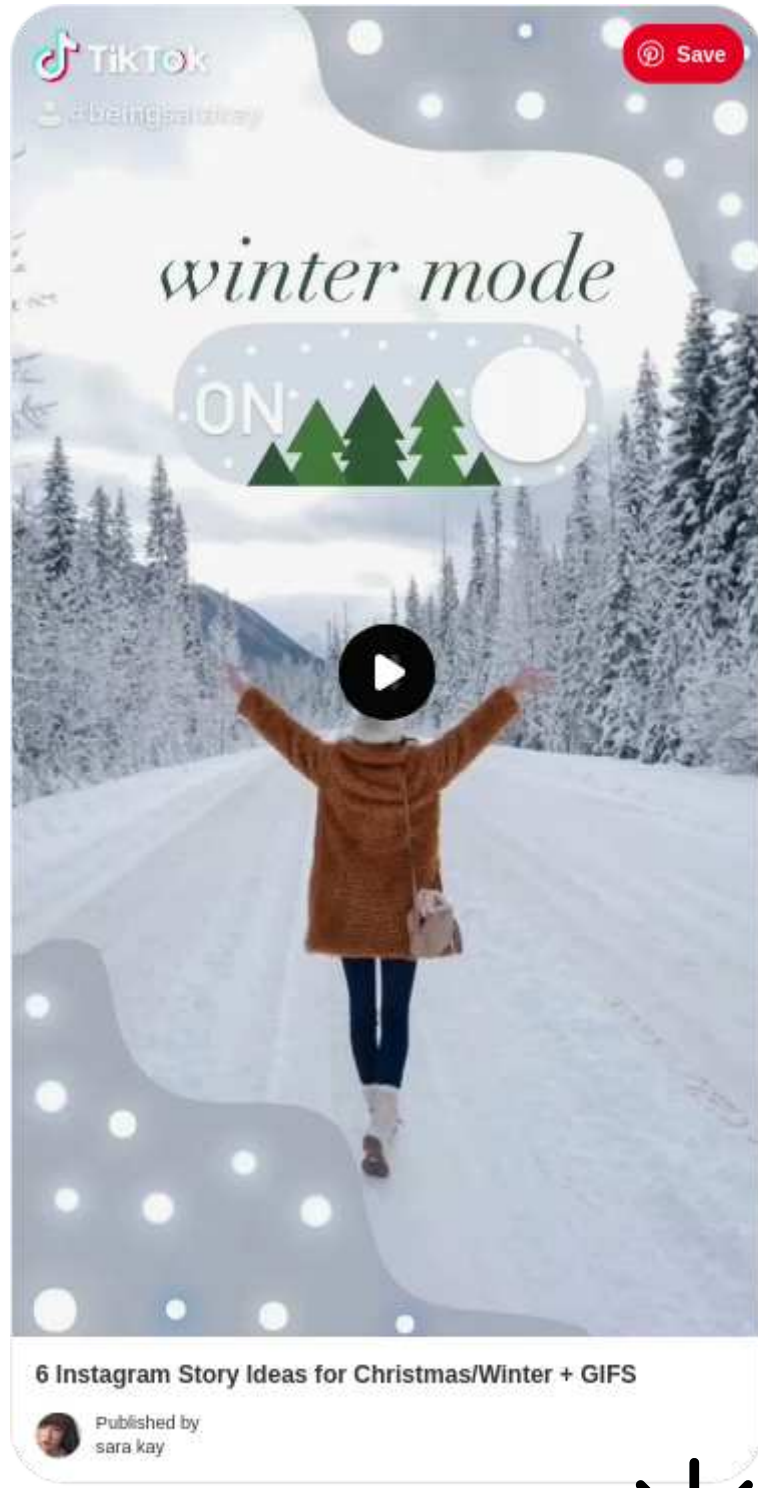


"Edit Cover"

ZIŅU PLŪSMA - FEED

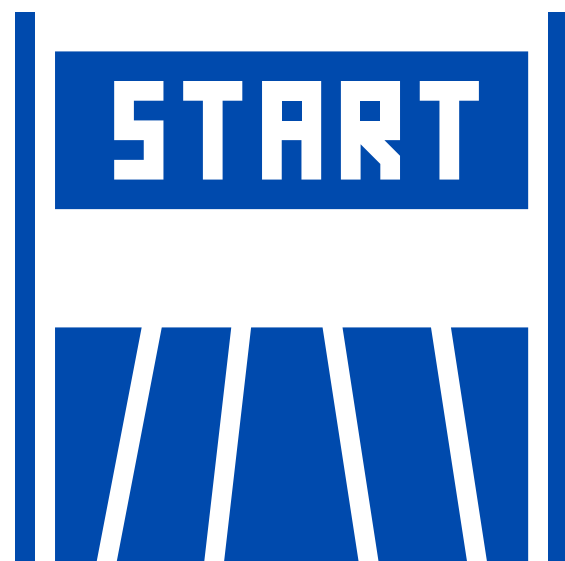


STORIJI





SATURA RADĪŠANA



*Izauksme, komunikācija,
tirdzniecība, social proof,
autoritāte, sekotāji*



*"Cikādes", sekotāju
zaudēšana/neiegūšana, nav atdeves,
klusums*

*socialo mediju
stratēģija*

SATURA RADĪŠANA

Saturs ir ar mēķi

Kāpēc? Kam to vajag? Mani ieguvumi/klienta ieguvumi

Saturs ir plānots

Dienai, nedēļai, mēnesim u.t.t. paveicamais

Skaidras satura realizēšanas darbības

Ko tieši es darīšu, lai realizētu savi ideju - materiāli, darbības, ideja, process u.t.t.



SATURA PLĀNOŠANA

- Vēlams to darīt digitāli, jo tad var pievienot gatavo saturu – attēlus, rakstus u.t.t.
- Excel dokuments vai Google Sheets
- Asana, Trello, Canva, u.c., kas veic automātisku publicēšanu
- Sev ērtā veidā - kladē, plānotājā u.t.t.

SATURA PLĀNS MĒNESIM

P	O	T	C	P	S	SV
31. Kalendārs Jūnijs '21	1. Es - kas es esmu? Kas notiek?	2. Jedvesas citāts	3. Plant of the month - Maijs	4. Balkona dzīve pilsētā	5. Vietas - Mājai un dārzam	6. Atsauksme - Leaf Gold
7. Monstera Monday	8. Augu vēstures lapa	9. Kopienas mazais bizness	10. Mans augu apskats - story	11. Jedvesas citāts	12. Mansaugu - Syngonium Ice Frost	13. Konkurss "Balkona dzīve"
14. Manas augu bildes	15. Jedvesa - kāds cits konts	16. Jedvesas citāts	17. Balkona dzīve pilsētā	18. SCREEN SHOT spēle	19. Reels	20. Sansevieria Sunday
21. Kopienas mazais bizness	22. Vietas - SIA Dārzs	23. Iesaku - izlasīt, apskatīt	24. Mans augu apskats - s	25. Philodendron Friday	26. Konkurss "Balkona dzīve" balsošana	27. Konkurss "Balkona dzīve" EAD
28. Augu vēstures lapa	29. Jedvesas citāts	30. Kalendārs Jūlijs '21				

JŪNIJS 2021

Idejas

- Kalendārs
- Augu vēstures lapa
- Tautā runā/tautas līdzekļi
- Kopienas mazais bizness
- Atauksmes
- Vietas
- Iedvesmas bildes
- Iesaku izlasīt, apskatīt
- Manas augu bildes
- Reels - īss video (jautrs)
- Augu dienas - monstera monday u.t.t.
- Persnīgas pieredzes stāsts
 - neveiksmes
 - veiksmes
- Plant of the month
- Balkona dzīve pilsētā
- SCREEN SHOT spēle
- Konkurss "Balkona dzīve"

Vispārējais datuma plāns mēnesim

Idejas saturam

teksts attēls storijs vizuālis video

Satura veidi

SATURA PLĀNS NEDĒĻAI

PIRMDIENA	OTRDIENA	TREŠDIENA	CETURTDIENA	PIEKTDIENA	SESTDIENA	SVĒTDIENA
<p>3. </p> <p><i>Kalendārs Jūnijs 21</i></p> <p>3. ekrāna tapetes, kuras izmantot telefonam (būtu forši attēlus no citiem augu kontiem)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ATRAST BILDES (BŪTU FORŠI NO CITIEM LIETOTĀJIEM)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. IZVEIDOT 3 TAPETES VARINATUS</p>	<p>1. </p> <p><i>Es - kas es esmu? Kas notiek?</i></p> <p>Iepazīstināšana ar sevi- Kas es esmu? Ko es daru? Kād air mana motivācija? Kas tuvākajā laikā notiks ar manu kontu?</p> <p><input type="checkbox"/> 1. BILDE AR SEVI UN AUGIEM</p> <p><input type="checkbox"/> 2. APRAKSTS</p>	<p>2. </p> <p><i>Jedvesas citāts</i></p>	<p>3. </p> <p><i>Plant of the month - Maijs</i></p>	<p>4. </p> <p><i>Balkona dzīve pilsētā</i></p> <p>Situācijas update, par to, kas notiek manā balkona dārzā</p>	<p>5. </p> <p><i>Vietas- "Mājai un dārzam"</i></p> <p>Veikala apmeklējums - kas jauns, interesants, kas jāņem vērā iepērkoties (kukaiņi, slimības). 5-7 storiņi - bildes par situāciju.</p>	<p>6. </p> <p><i>Atsauksme - Leaf Gold</i></p>

Satura veids

Īss apraksts

*Darāmo darbu
saraksts "Check list"*

JŪNIJS 2021

1. nedēļa

 teksts  attēls  storijs  vizuālis  video

Satura veidi



INSTAGRAM KONTI IEDVESMAI

- @easy_pot (LV)
- @pieturzimes (LV)
- @kristinebeit_socialmedia (LV)
- @grauduspeks (LV)
- @nordiclemon_com (LV)
- @gustocosmetics (LV)
- @ulecekids (LV)
- @zanzibach (LV)

@Create - Instagram oficiālais profils satura
radītājiem

Instagram kā uzņēmuma struktūrvienība

Tu pārdod preces vai sniedz pakalpojumus internetā?

PĀRBAUDI, VAI ESI REĢISTRĒJIS SAVU MĀJASLAPU, E-VEIKALU VAI MOBILO LIETOTNI VID

TEV IR MĀJASLAPA VAI INTERNETVEIKALS UN:

- TU PĀRDOD PRECES VAI PAKALPOJUMUS
- MĀJASLAPĀ IR REDZAMAS CENAS
- IR TEHNISKĀ APMAKSAS VAI PASŪTĪŠANAS IESPĒJA

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

- TU IEVIETO MĀJASLAPĀ CITU ORGANIZĀCIJU REKLĀMAS BANERUS VAI LINKUS, PAR KO SAŅEM SAMAKSU

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

Ja mājaslapu izmanto, lai iepazīstinātu klientus ar savām precēm vai pakalpojumiem, neminot cenas un neizmantojot lapā tehniskās pasūtīšanas vai apmaksas rīkus, **lapa nav jāreģistrē**.

<https://www.vid.gov.lv/lv/strukturvienibas-registracija>

TU PĀRDOD PRECES VAI PAKALPOJUMUS TIRDZNICĪBAS PLATFORMĀ, KAS PIEDER KĀDAM CITAM

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

Etsy amazon f ebay mozello

Reģistrējot mājaslapu EDS, jānorāda **Tava veikala nosaukums**:

ebay.com
etsy.com
amazon.com
u.c.

www.ebay.com/Tava_veikala_nosaukums
www.etsy.com/Tava_veikala_nosaukums
www.amazon.com/Tava_veikala_nosaukums
u.c.

TU IEVIETO PRECES VAI PAKALPOJUMUS KĀDĀ NO REKLĀMAS PORTĀLIEM

<https://www.ss.lv> | 🔍

<https://www.reklama.lv> | 🔍

Izvietojot sludinājumu par precēm vai pakalpojumiem kādā no reklāmas portāliem, **lapa nav jāreģistrē**.

<https://www.vid.gov.lv> | 🔍

Metodiskais materiāls Nodokļu maksātāju un nodokļu maksātāju struktūrvienību reģistrācija Valsts ieņēmumu dienestā



Valsts ieņēmumu dienests

PAPILDUS INFORMĀCIJA

- [SOCIĀLIE TĪKLI UN “INFULENCERU” MĀRKETINGS | PATĒRĒTĀJU TIESĪBU AIZSARDZĪBAS CENTRS \(PTAC.GOV.LV\)](#)
- [BRIGHT ENGAGEMENT PUZZLE | CREATIVE CANVA TEMPLATES ~ CREATIVE MARKET](#)
- [11 BRILLIANT INSTAGRAM FEED IDEAS FOR SHOPS \(+ TIPS\) \(THEPREVIEWAPP.COM\)](#)
- [THE 29 INSTAGRAM STATISTICS YOU NEED TO KNOW IN 2021 \(ADESPRESSO.COM\)](#)
- [2021 INSTAGRAM STATISTICS // EVERYTHING YOU NEED TO KNOW FROM SMPERTH](#)
- [YOUR GUIDE TO SETTING UP INSTAGRAM SHOPPING | INSTAGRAM FOR BUSINESS](#)
- [WHAT IS INSTAGRAM SHOPPING? | INSTAGRAM FOR BUSINESS](#)
- [EASIEST WAY TO CREATE AN PUZZLE THEME ON YOUR INSTAGRAM GRID \(NO PHOTOSHOP!\) \(IVORYMIX.COM\)](#)
- [INSTAGRAM | ABOUT | OFFICIAL SITE](#)



jelgava



VIZUĀLĀ TĒLA VEIDOŠANA JAUNAJIEM UZŅĒMUMIEM

21.oktobrī
10:00-12:00

Ar ko sākt domājot par uzņēmuma vizuālo tēlu? | Kā atrast uzņēmumam piemērotu vizuālo tēlu? | Ar ko sākt pašam? |

Vizuālā tēla izmantošana
Dalība bez maksas | Vietu skaits ierobežots

Informācija un pieteikšanās:

Aizpildot anketu: https://ej.uz/vizualais_tels_uznemejiem
tāl.: 63082101, 63012155,
e-pasts: uznemejdarbiba@zrkac.jelgava.lv
www.zrkac.lv

Zemgales reģiona kompetenču attīstības centrs | Facebook

jelgava



TIEŠSAISTES RĪKA CANVA IZMANTOŠANA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

7. OKTOBRĪ

PLKST. 10:00; 10:30; 11:00; 11:30; 12:00

TIEŠSAISTES RĪKA CANVA IZMANTOŠANA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ -
DIGITĀLĀ SATURA UN DRUKAS MATERIĀLU VEIDOŠANA

KONSULTĀCIJU NORISE ATKARĪGA NO EPIDEMIOLOĢISKĀS SITUĀCIJAS VALSTĪ.

DALĪBA BEZ MAKSAS, VIETU SKAITS IEROBEŽOTS. PIETEIKŠANĀS OBLIGĀTA.

Informācija un pieteikšanās:
https://ej.uz/Canva_konsultacijas
tāl.: 63082101, 63012155,
e-pasts: uznemejdarbiba@zrkac.jelgava.lv
www.zrkac.lv



PIETEIKŠANĀS

2021

PALDIES!

gundega.fedotova@zrkac.jelgava.lv

