

Kā ātri un efektīvi “sačakarēt” uzņēmuma komunikāciju?

Ieva Treija

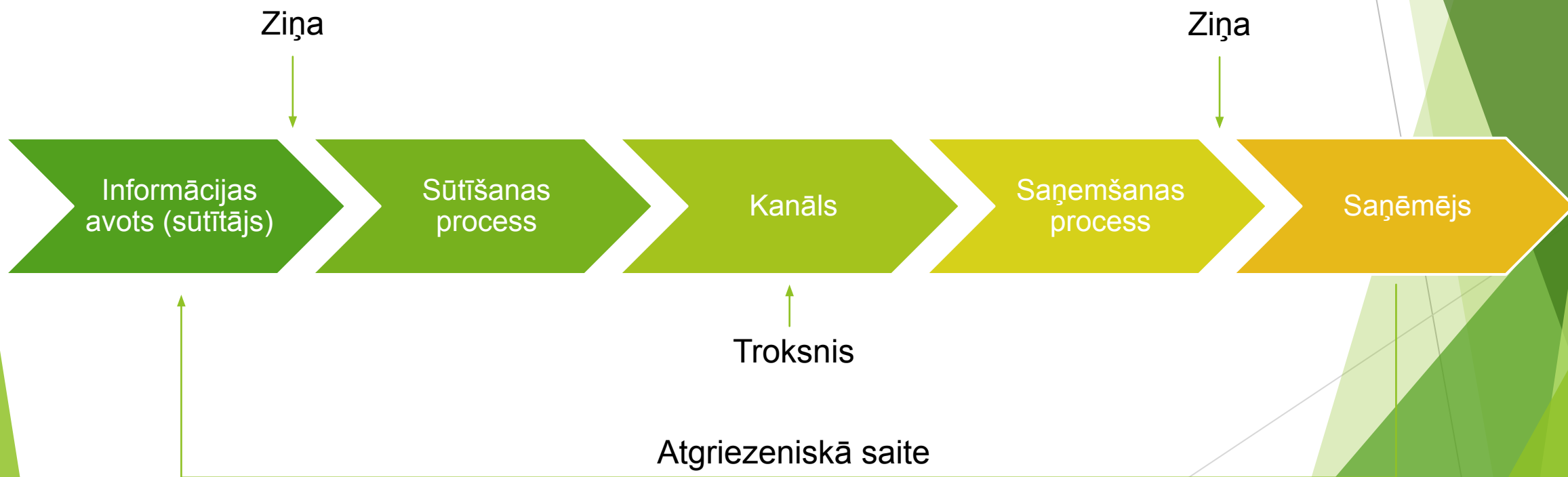


Kas ir komunikācija? (Aristoteļa komunikācijas modelis)



Kas ir komunikācija?

(Šenona un Vīvera komunikācijas modelis)



Kas ir informācijas avots (sūtītājs)?

Individuāls autors

Uzņēmumi un
organizācijas

Žurnālisti

Kas ir ziņa?

Individuāls autors



Personīgais viedoklis,
nostāja, vērtības

Uzņēmumi un
organizācijas



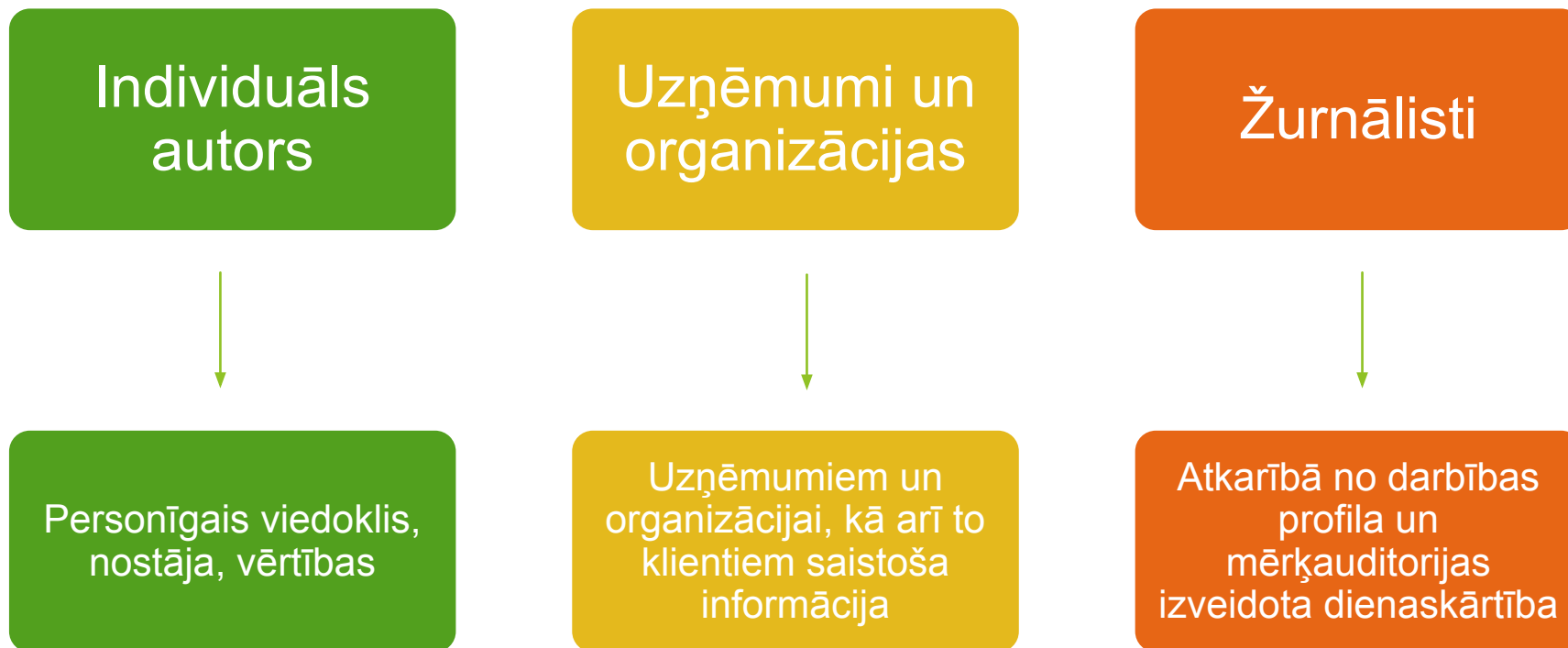
Uzņēmumiem un
organizācijai, kā arī to
klientiem saistoša
informācija

Žurnālisti



Atkarībā no darbības
profila un
mērķauditorijas
izveidota dienaskārtība

Ziņas forma



Teksts, foto, video, infografika, audio (podkāsts) u.tml.

Kas ir kanāls?

Sociālo mediju platformas

Klātienē un tiešsaistē tikšanās

Pasākumi

Masu mediji

E-pasts

Mājas lapas

Blogi

Kas ir saņēmējs?

Individuāls autors



Draugi, paziņas,
sekotāji

Uzņēmumi un
organizācijas



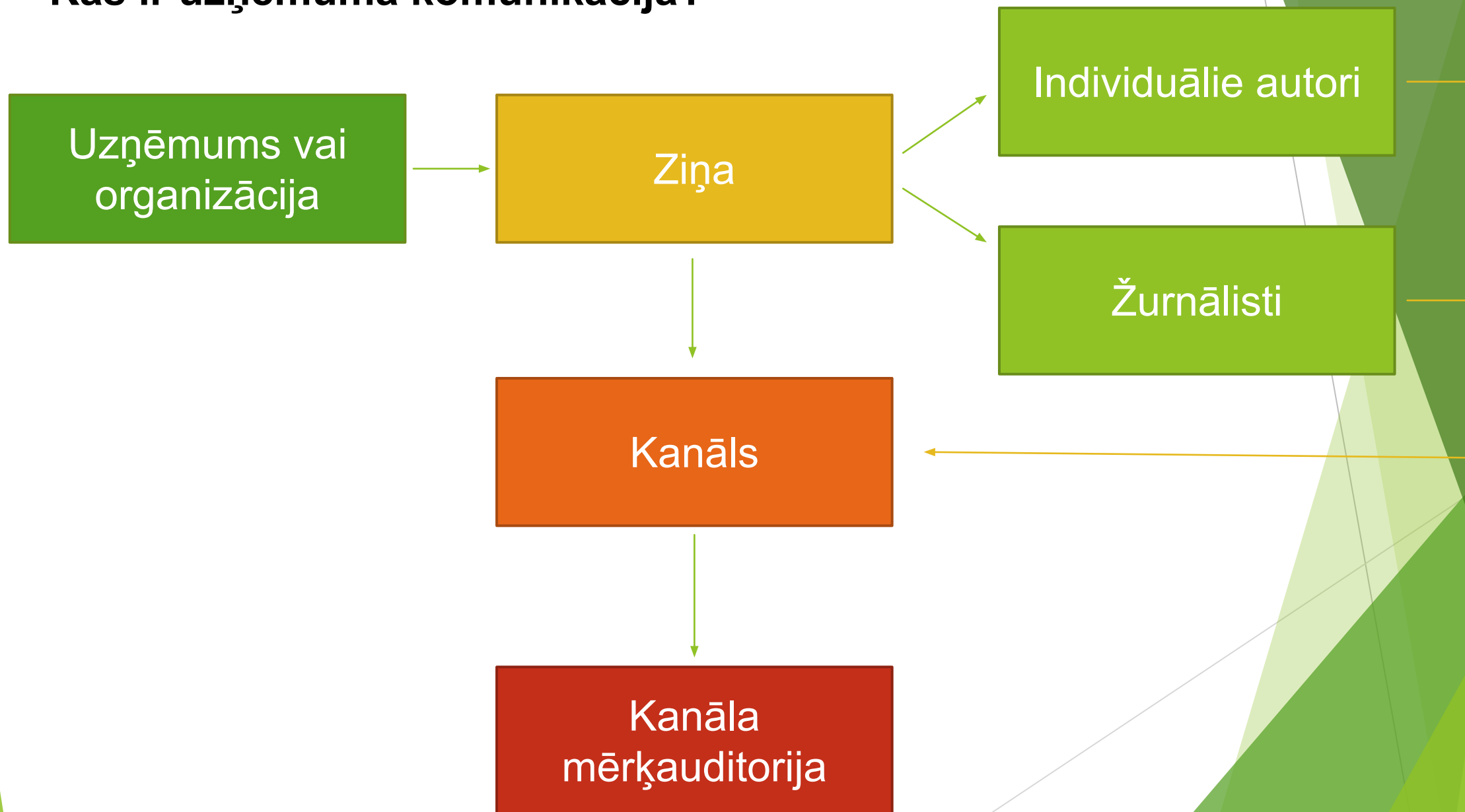
Klienti un sekotāji

Žurnālisti

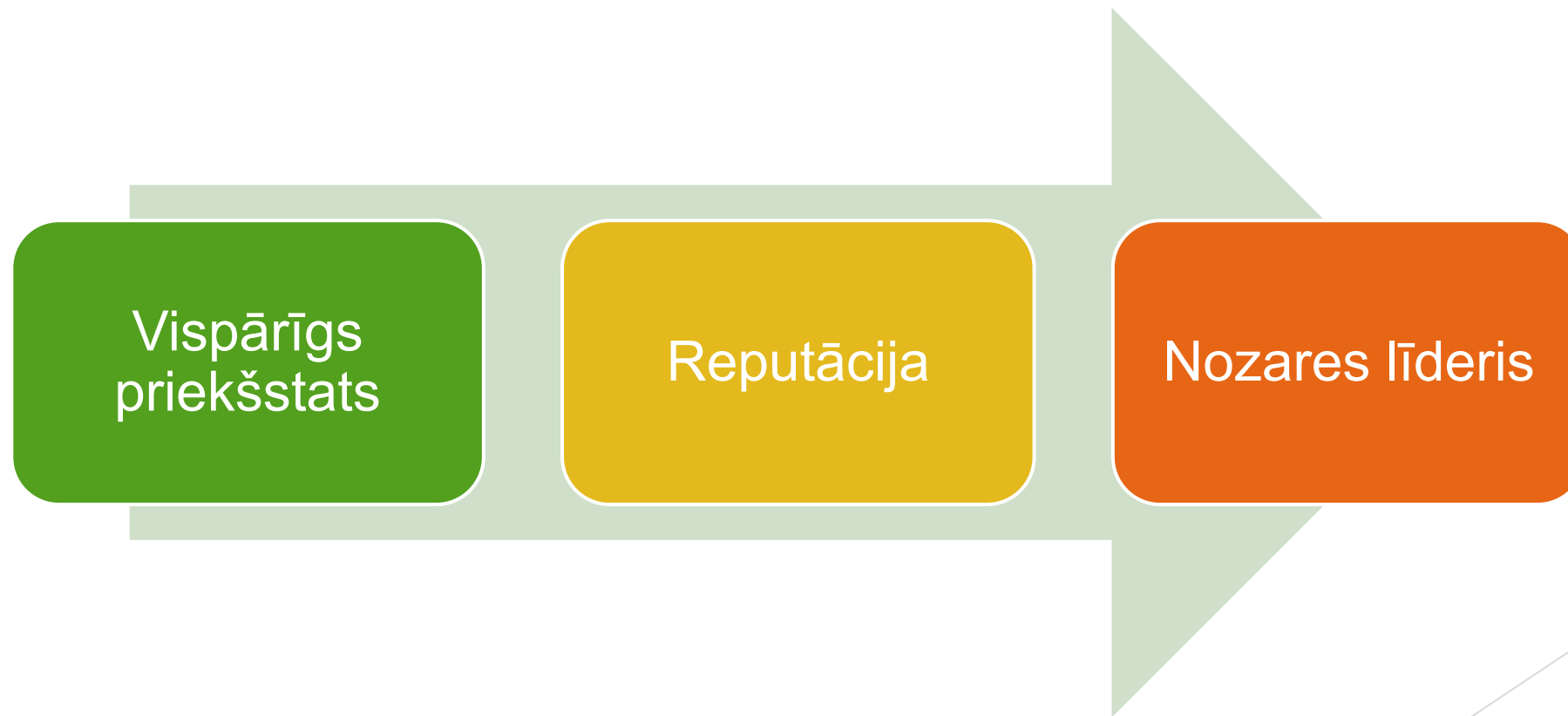


Masu medija
auditorija

Kas ir uzņēmuma komunikācija?



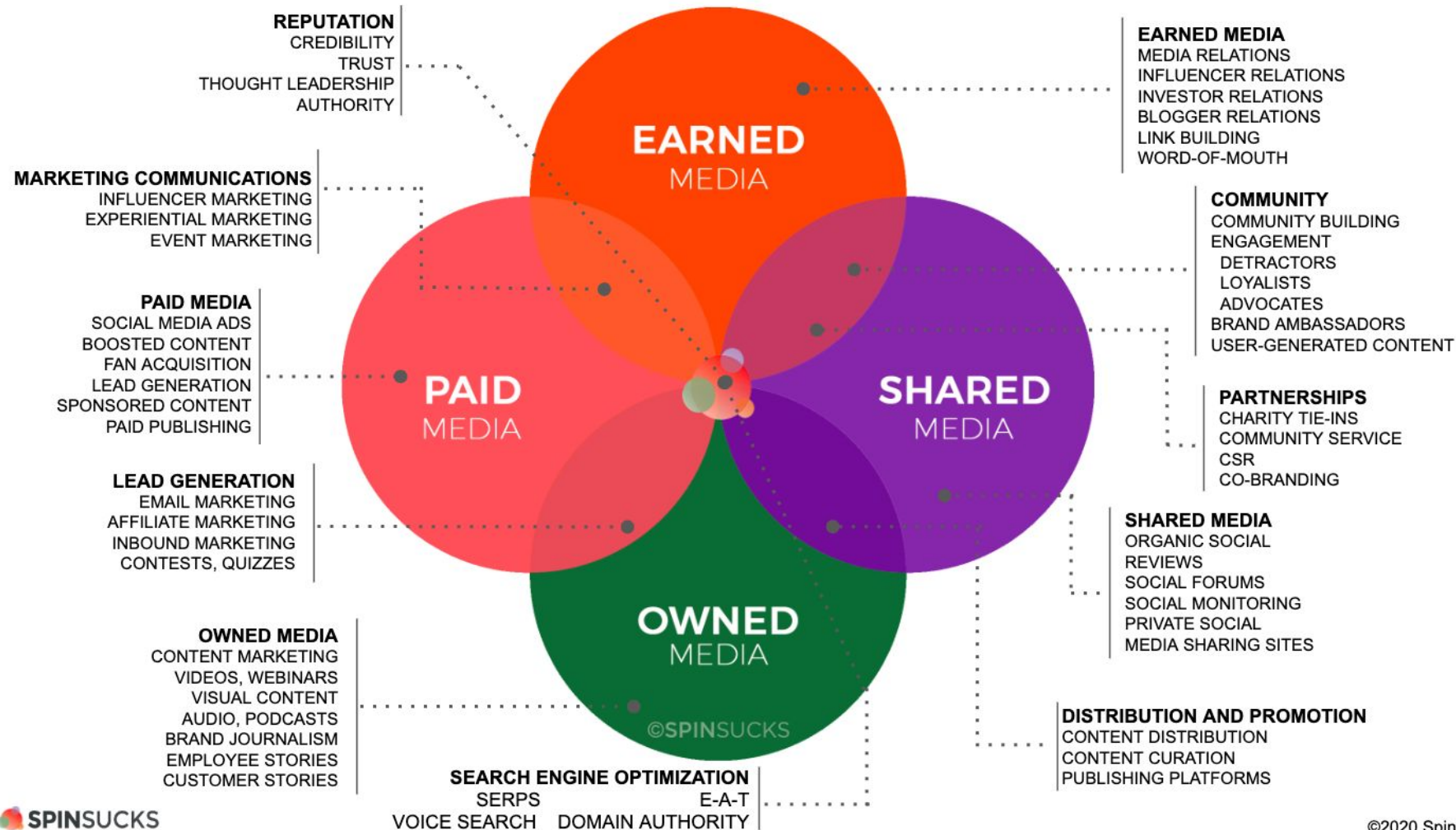
Kāpēc uzņēmumam komunikācija ir vajadzīga?



Uzņēmuma komunikācija



PESO modelis



Padoms nr 1 – visu dari pats!

- ▶ Algot profesionāli ir dārgi
- ▶ Visu darīsim paši
- ▶ Mazā uzņēmumā komunikāciju var uzņemties uzņēmuma vadītājs
- ▶ Vai viņam var palīdzēt cilvēks, kam ir vēl citi pienākumi
- ▶ Lielākā uzņēmumā izvēle var būt par labu sekretārei

Algot profesionāli ir dārgi

- ▶ Jā, tas kaut ko maksā
- ▶ Jāsaprot, kas tieši no komunikācijas pakalpojumiem ir nepieciešams
- ▶ Ir dažādi varianti – lielas aģentūras, mazas aģentūras, «frīlanseri»
- ▶ Kā izvēlēties?
 - ▶ Pajautāt par iepriekšējo klientu nozarē un profilu galvenokārt specifiskās jomās
 - ▶ Pajautāt iepriekšējo darbu paraugus
 - ▶ Vienoties par to, ka pirmais darbs ir par mazāku cenu, jo testa darbs

Mēs visu darīsim paši



Ventspils brīvostas pārvalde

Reģ. Nr. 90000284085

aicina darbā

MĀRKETINGA SPECIĀLISTU/-I

(uz noteiktu laiku)

Prasības:

- teicamas prezentācijas un komunikācijas spējas;
- pieredze rakstu un ziņu sagatavošanā;
- pieredze drona pilotēšanā;
- pieredze video veidošanā (no idejas radīšanas un filmēšanas līdz montēšanai);
- teicamas latviešu valodas zināšanas;
- brīva angļu un krievu valodas pārvaldīšana;
- prasmes veidot prezentācijas (MS PowerPoint), kā arī apkopot un apstrādāt datus (MS Excel).

Piedāvājam:

- dinamisku darbu vienā no lielākajām Latvijas ostām;
- profesionālās attīstības un izaugsmes iespējas;
- kvalifikācijai atbilstošu, stabilu atalgojumu (darba alga bruto no 1200 līdz 1938 EUR mēnesī);
- labus darba apstākļus un sociālās garantijas.

Pieteikumus, CV, lūdzam sūtīt elektroniski uz e-pastu:

marketing@portofventspils.lv.

Tālrunis uzziņai 63602326.



Pieteikumus gaidīsim līdz 17.jūlijam.

Mēs visu darīsim paši

 **Zutiņi Z/s**

i Paši audzējam, maļam un tirgojam. Sējam, stādām un piķējam. Piedāvājumā: Ziemassvētku zirņi, Raibās pupiņas, Kāršu pupas, Cūku pupas, Zaļie griķi, Gri... [See more](#)

i 📍 Mūsu adrese VAZE: Zutiņi Z/s, Krimuldas novads. Vai spied uz šīs saites: <https://waze.com/ul/hud1tssup8>

Mūsu adrese: Siguldas novads (Iepriekš Kri... [See more](#)

👍 10,729 people like this, including 57 of your friends



✓ 12,088 people follow this



Mazā uzņēmumā komunikāciju var uzņemties uzņēmuma vadītājs

- ▶ Labāk lai uzņēmuma vadītājs vada uzņēmumu
- ▶ Iesaistīšanās, kas ir nepieciešama – informācija par uzņēmuma mērķiem
- ▶ Vebinārs kā instruments
- ▶ Video saturs – nav nepieciešams investēt daudz laika, bet šo saturu pēc tam var izmantot
- ▶ Iekšējās intervijas kā informācijas avots

Mazā uzņēmumā komunikāciju var uzņemties uzņēmuma vadītājs

ziņas no Ragārēm [Arējs](#) ➤ [Iesūtne](#) ✕

Jānis Vaivars <eco@ragares.com>

kam: diskrētā kopija: es ▼

Sveiciens no Ragārēm!

Šonedēļ jau nu galīgi tādas ziemas vēsmas. Dienas karstumā zem 10°, naktī pat līdz nullei. Tik Vēss, ka daba uzlikusi visu uz pauzes. Var jau cerēt, ka vēl ne līdz pavasarim, bet ir stipri skaidrs, ka daudz kam gads ir beidzies. Tomāti, kas iepriekšējā nedēļā nu tā beidzot pa īstam sāka ražot, šonedēļ ... nu nemaz nav gājuši uz priekšu. Šobrīd reālistiski pesimistiskā prognoze, ka 2/3 ražas tā arī nenogatavosies un pamazām aizies uz kompostkaudzi. Vēl jau gan droši varam baudīt dzīvā saulē un zemē radušos gardos un skaistos bumbulus.



Avenes? Tur līdzīgs stāsts. Svētdien nu nekādi nevarēja saprast, kur pazudušas milzīgās un saldās avenas, kas vēl bija pārpārēm pilnos krūmos trešdien un ceturtdien... Protams, vēl gatavojās, bet, ja atvasara nenāks pavisam tūlīt, sezona principā ir tā pēkšņi beigusies. Krūmi gan vietām vēl diezgan pilni zaļām ogām. Katrā ziņā pašlasīšana ir beigusies.

Pārējās ogas? Vilkābeles nolasītas līdz galam. Tās šonedēļ būs vēl pieejamas. Pilādži arī visi vēl nav sastrādāti, atpūšas dzesētavā un gaida savu kārtu. Plūškoks pārtapis sulā, atpūšas pudelēs gatavs darbam. Smiltšērkšķi nonākuši dažādo putnu vēderos. Vinogas esam laimīgi notiesājuši paši. Melones arī viss. Vēl vienīgi Fizāļi zem dubultā siltumnīcas jumta domā vai gatavoties, vai varbūt tomēr par aukstu... Pat irbenēm liekas, ka sals jau ir bijis un derētu tā kā vākt nost... Kāds tur vēl novembris.

Šodien radām brīvbrīdi un novācām krāsaino burkānu ražu. Tūlīt uzreiz mizosim un kaltēsim. Tas tā - lai ir krāsainākas un interesantākas Uguns zupas. Tām jau arī tā kā laiks būtu tapt! Nu galīgi ne mums piemērota kultūra, bet, ja viens lielais audzētājs jau otro gadu nav gatavs piegādāt interesantos burkānus... tad nu nācās sēt pašiem. Lieliski varējām izmēģināt gan sējmašīnu, gan ravēšanu ar ritenkapli - un tā arī tikām pie rezultāta tikai ar vienu ravēšanu-retināšanu drīz pēc uzdīgšanas. Vispār jau forši! Arī vēl tagad, vācot ražu, lauciņā bija pavisam, pavisam maz nezāles. Mazgāšana saknēm? Visātrākā ar augstspiediena mazgātāja strūklu. Šobrīd baisi iedomāties kā mēs gadiem vienmēr tikām galā, beržot ar ledainu ūdeni, kamēr ārā knapi plusos.

Kāds cits vai sekretāre



Padoms nr 2 – viena ziņa der visiem!

- ▶ Sāksim ar to, kas ir svarīgs uzņēmumam
- ▶ Visi gribēs par to rakstīt
- ▶ Preses relīze ir vienkāršs teksts, ko var uzrakstīt jebkurš
- ▶ Vispār – kurš nevar uzrakstīt tekstu! Jebkurā valodā!

Sāksim ar to, kas ir svarīgs uzņēmumam

Šogad esam sasnieguši 100 talantīgu darbinieku sastāvu, kas ir vienāds ar daudzajiem mūsu radītajiem, inovatīvajiem produktiem, kas Pasaules mērogā ir izpelnījušies plašu atzinību.

Mēs ārkārtīgi lepojamies ar savu izaugsmi 6 gadu laikā un mūsu jaudīgo R&D centru šeit pat Rīgā, tāpēc vēlējamies noskaidrot, vai būtu iespēja ar Jums sadarboties un izveidot publikāciju

Visi gribēs par to rakstīt

Kas man traucē

Katru dienu manā e-pasta kastē iebirst 50–100 e-pasti un lielākā daļa no tām ir preses relīzes, kas tīko tapt publicētas.

Kristaps Skutelis, Kursors.lv

Preses relīze ir vienkāršs teksts, ko var uzrakstīt jebkurš

Labdien!

Esam stārtaps

Pārstāvam jaunu bezpārdevēja veikalu konceptu, kurā tiktu izmantoti Latvijā radīti vending automāti.

Projekta attīstības ideja un tehniskie risinājumi tiek pilnveidoti, sadarbībā ar LIAA Jūrmalas biznesa inkubatoru.

Ar koncepta darbības galvenajiem principiem var iepazīties šeit → [APRAKSTS KONCEPTAM](#)

Lūgums, ja ir iespējams un ir 3 minūtes brīva brīža, aizpildiet šeit pievienoto projekta koncepta aptaujas anketu.

Ar aptaujas anketu var darboties šeit → [APTAUJA PAR KONCEPTU](#)

Ja ir kāds Jūsu kolēģis, kurš būtu ieinteresēts pamatīgāk iepazīties ar vending iekārtas tehniskajiem parametriem vai aptaujas anketu, lūgums, šo e-pastu pārsūtīt viņam vai viņai :)

Gaidīsim viedokļus,

Paldies un jauku dienu!

komandas kontakti saziņai:

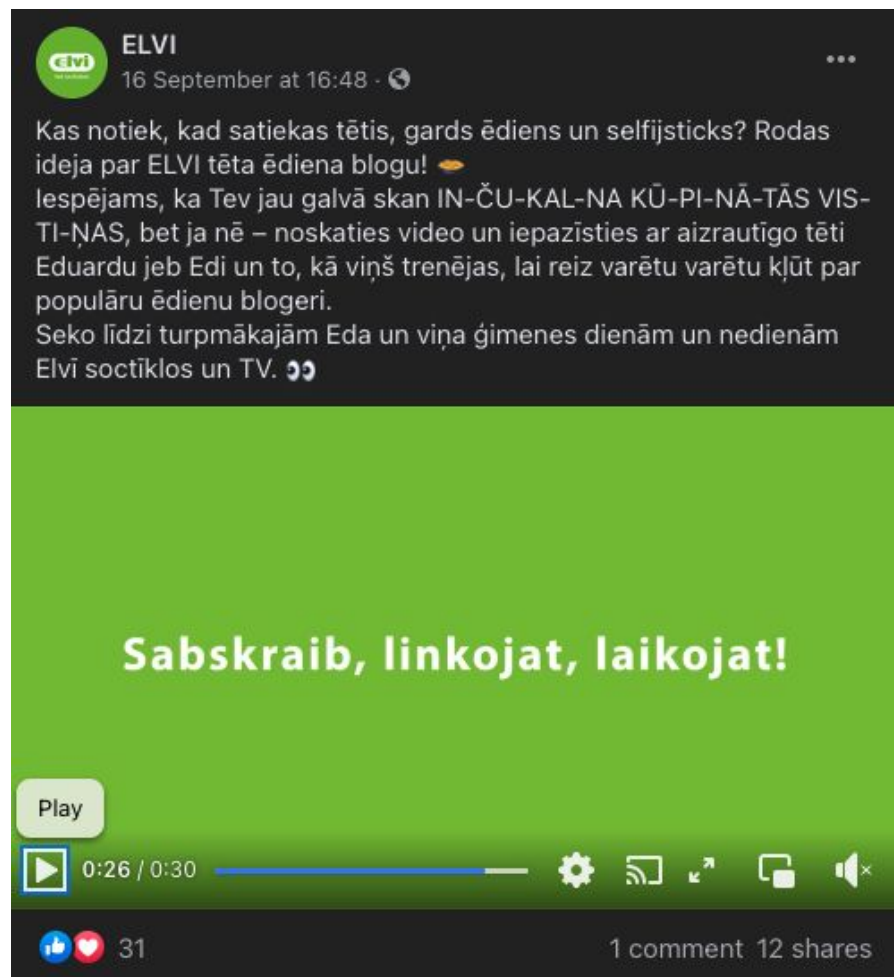
Vispār – kurš nevar uzrakstīt tekstu! Jebkurā valodā!

Bijušie TransferWise darbinieki palaiž AML jaunuzņēmumu Salv pēc \$2M sākotnējām investīcijām

- **Salv tehnoloģijas izveido banku, kas ir 10x efektīvāka naudas atmazgāšanas apkarošanā**
- **Dibinātāju grupa ietver iepriekšējos AML vadītājus, analītiķus un TransferWise verificēšanu**

Salv, naudas atmazgāšanas (AML) jaunuzņēmums šodien pasludināja \$2M sākotnējās investīcijas. Ciklu vada Fly Ventures kopā ar Passion Capital un Seedcamp. Angel investori, kas pievienojās ciklam, ietver Twilio galveno tehnisko direktoru Ott Kaukver un iepriekšējo informācijas tehnoloģiju direktoru Igaunijā Taavi Kotka.

Vispār – kurš nevar uzrakstīt tekstu! Jebkurā valodā!



Padoms nr. 3 - uzrakstījām (uztaisījām) ziņu, tātad komunicējam!

- ▶ Uzrakstījām. Izdarījām, kā teica lekcijā. Viss.
- ▶ Tagad visiem jādalās, jo ir taču tik lieliski.
- ▶ «Mēs uztaisījām video saturu, kam mēs to varētu aizsūtīt?»

Padoms nr 4 – žurnālistiem par mums ir jāraksta!

- ▶ Ja neinteresē mūsu ziņa, tad tas ir slikts žurnālists.
- ▶ Žurnālistam ir jāatbild uz mūsu e-pasta vēstuli.
- ▶ Piezvanām, ja ziņa stundas laikā nav publicēta.
- ▶ Atgādinām par sevi visos iespējamajos sociālajos tīklos, piesakāmies draudzēties, nosūtām ziņu.
- ▶ Nepatīkamos jautājumus nekomentēsim.
- ▶ Piedāvāsim visiem ekskluzīvus piedāvājumus, gan jau kāds paņems.
- ▶ Ja būs jautājumi, atbildēsim, kad varēsim.
- ▶ Aj, ja nepatiks, kā uzrakstīs, pateiksim, lai izlabo vai izņem rakstu!

Padoms nr. 5 – visiem kanāliem der viena un tā pati ziņa!

- ▶ Ieliksīm vienā kanālā un automātiski publicēsīm citos.
- ▶ Labāk būsim visos kanālos nekā nekur.
- ▶ Bildes nav. Nekas, paņemsim no interneta.



Jelizaveta Guseva
Rīcības partija

Dzimšanas gads: 2000

Pilsonība: Latvija

Dzīvesvieta: Rīga

[www.pinterest.com › pss13914 › street-style-emily-bl](http://www.pinterest.com/pss13914/street-style-emily-blunt/)

14 Best Street Style - Emily Blunt ima



236 × 354 - Jan 29, 2014 - English actresses moredefined. Body Type: Rectangle. See Style.

[www.pinterest.com › alanhenschke › emily-blunt](http://www.pinterest.com/alanhenschke/emily-blunt/) ▼

3783 Best Emily Blunt images in 202



267 × 400 - **Emily Blunt:** An Englishwoman husband John Krasinski for the second cl

Ja kaut kas strādā, turpini to darīt neatkarīgi no likumiem. Ar nosacījumu, ka tas nebojā tava uzņēmuma reputāciju.

Kā tomēr nesačakarēt uzņēmuma komunikāciju?

- ▶ Saprast, vai šajā uzņēmuma attīstības posmā mums ir svarīgi komunicēt
- ▶ Saprast, kāds ir katra komunikācijas soļa mērķis
- ▶ Izvēlēties vienu vai divus komunikācijas kanālus, kuros komunicēt regulāri un kvalitatīvi
- ▶ Saprast, kā mērīsim rezultātu
- ▶ Komunikācijas KPI ir jāsaskan ar uzņēmuma KPI
- ▶ Komunikācijas KPI ir jābūt sasniedzamam un izmērāmam (izsakāmam ciparos)
- ▶ Ja ne algot, tad vismaz pakonsultēties ar profesionāli par komunikāciju un satura veidošanu
- ▶ Izveido tādu biznesu, lai žurnālisti pie Tevis stāv rindā uz interviju

Ieva Treija

Marketingfans.lv

ieva@marketingfans.lv

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ievatreija/>