



15.
oktobrī
ZRKAC
pl. 10⁰⁰-16⁰⁰

m i n i SOCITONS

SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAI

IEDVESMOJAMIES

Idejas, kas pārdod sevi pašas:

- Violeto govju selekcija jeb kā radīt produktu, ko meklē klienti;
 - Vienkāršā metode lipīga nosaukuma atrašanai;
 - Neparastu ideju radīšana, balstoties uz Jums pieejamiem materiāliem;
- (Elīna Miķelsone - Biedrības "Ideju un inovāciju institūts" valdes priekšsēdētāja)

Sociālais biznesa modelis un iespējamie finansējuma veidi

(Iveta Cīrule - RISEBA radošā biznesa inkubatora vadītāja)

DALĀMIES PIEREDZĒ

SIA BARBOLETA - pirmais sociālais uzņēmums Jelgavā pēc Sociālās uzņēmējdarbības likuma pieņemšanas

(Baiba Blomniece- Jurāne - SIA BARBOLETA valdes priekšsēdētāja)

Bagātākā sociālās uzņēmējdarbības pieredze Jelgavā

(Lāsma Cimermane - Biedrības "Tuvu" vadītāja)

Sociālā uzņēmējdarbība Amerikā: mazpilsētā un metropolē

(Dace Indrika - Biedrība „Kultūras un mākslas centrs „Nātre”“)

RĪKOJAMIES

Individuālās konsultācijas par sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanu, attīstību (iepriekš piesakoties uz konkrētu laiku)

(Sociālās uzņēmējdarbības asociācija)

